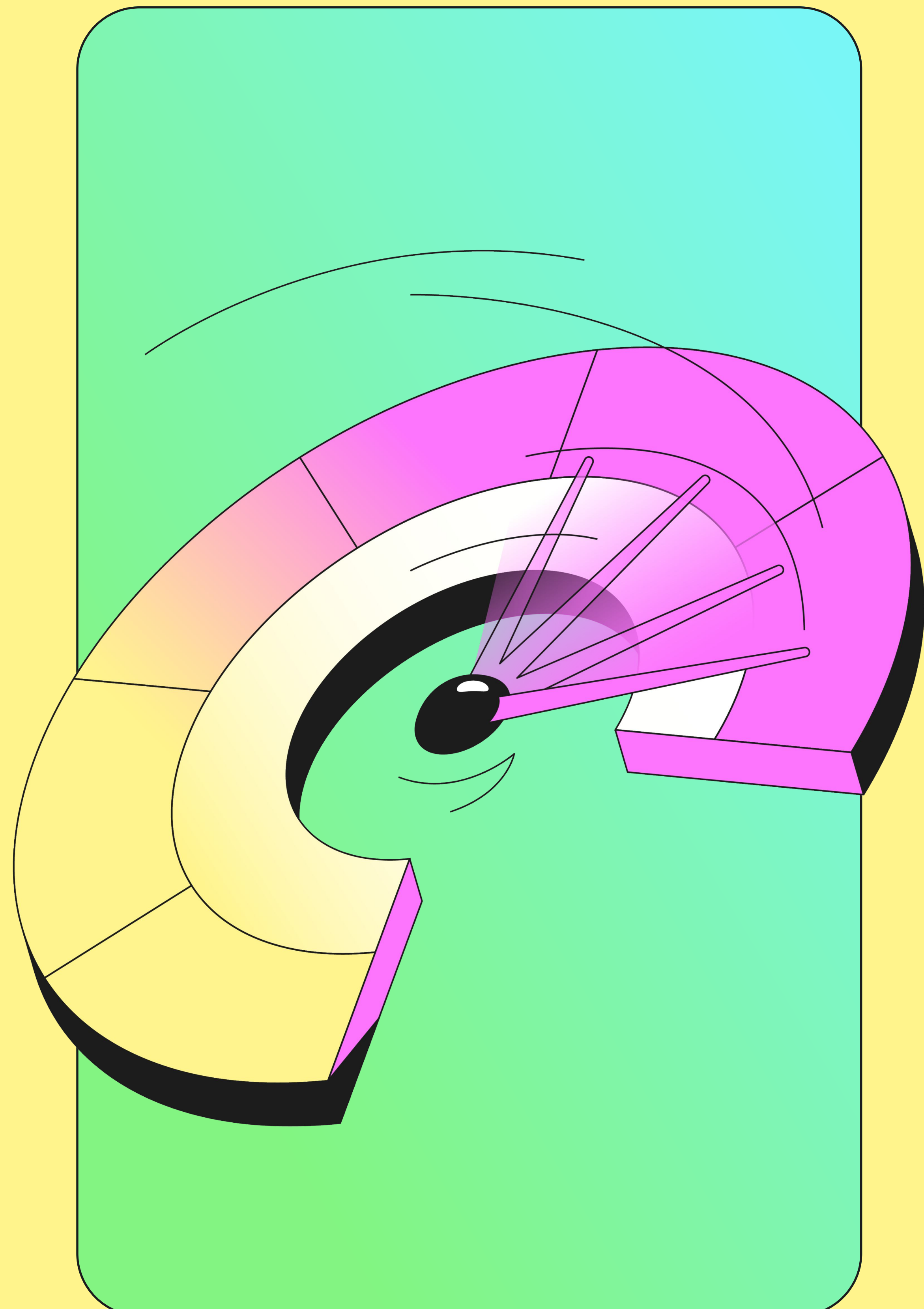




**Le
LUXEMBOURG
EST PRÊT
POUR WERO.**

Le Luxembourg affiche un vif intérêt pour Wero avant même son lancement, 88% des personnes interrogées affirment qu'elles utiliseraient ce service.

Introduction

Selon le Baromètre européen des paiements EPI 2026, le Luxembourg est prêt pour Wero et ses habitants sont impatients de commencer à l'utiliser. Près de neuf utilisateurs potentiels luxembourgeois sur dix (88 %) déclarent qu'ils utiliseraient ce service, ce qui témoigne d'une demande déjà très forte, avant même son lancement. Cet intérêt dépasse largement la simple curiosité pour une nouvelle solution de paiement : il révèle un marché dont les habitudes, les attentes et les perspectives correspondent déjà étroitement à tout ce que Wero a vocation à offrir.

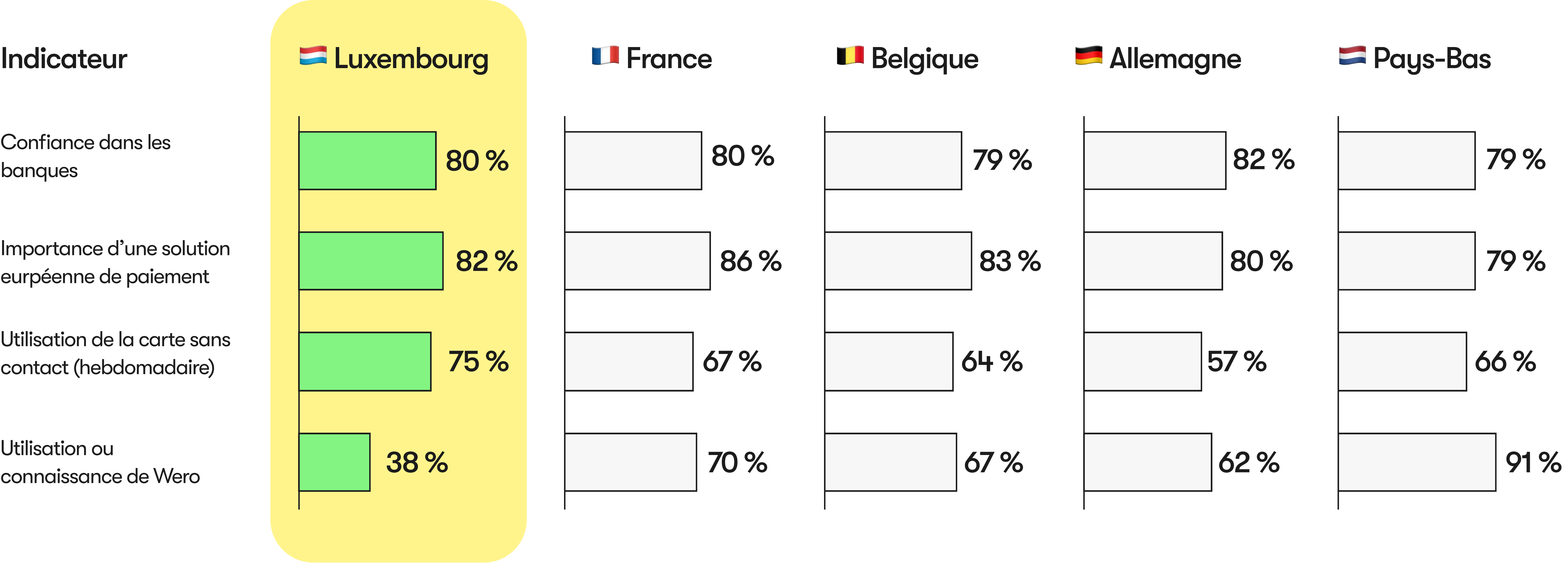
Le Luxembourg réunit plusieurs caractéristiques qui le rendent particulièrement enclin à adopter une solution de paiement européenne :

- Les consommateurs luxembourgeois sont parmi **les plus connectés** d'Europe
- Ils accordent **une confiance particulièrement élevée** à leurs banques
- Ils évoluent dans l'un des environnements **les plus internationaux d'Europe**, avec des liens économiques et sociaux étroits avec plusieurs pays voisins
- **Plus de huit consommateurs luxembourgeois sur dix (82%)** jugent important que l'Europe dispose de sa propre solution de paiement.



Ensemble, ces facteurs créent des conditions exceptionnellement favorables et positionnent le Luxembourg comme un tremplin naturel pour Wero qui inaugure la nouvelle génération de paiements européens.

Le Luxembourg en chiffres



Combinés ensemble, ces chiffres montrent que le Luxembourg est déjà très ouvert aux paiements numériques et parfaitement en phase avec l’idée d’une solution de paiement européenne soutenue par les banques. L’adhésion à la souveraineté européenne en matière de paiements est forte et la confiance envers les banques reste élevée. Si la notoriété de Wero est inférieure à celle observée sur les marchés où le service a déjà été lancé, les conditions propices à son adoption comptent parmi les plus favorables d’Europe.

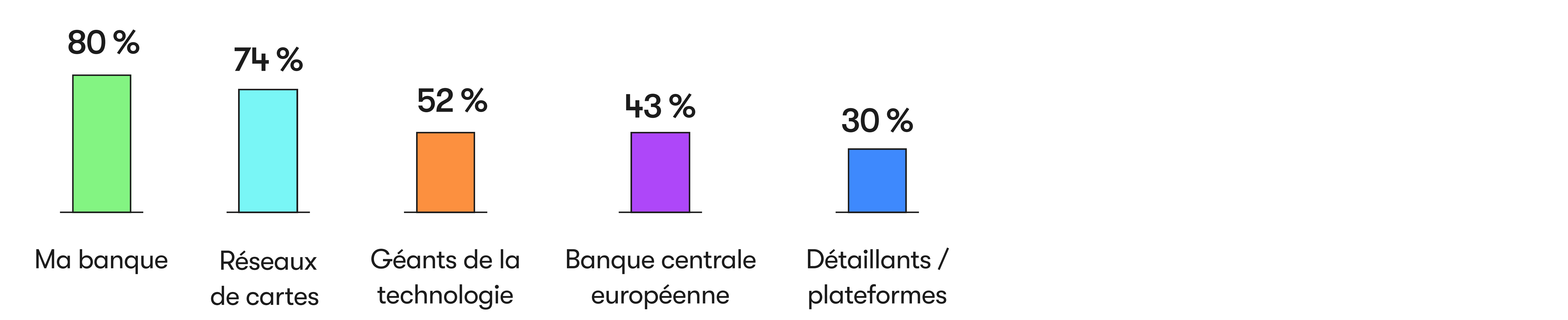
L’un des marchés européens les plus matures en matière de paiements numériques

Le Luxembourg est un marché qui définit d’ores et déjà l’avenir des paiements. Les consommateurs utilisent régulièrement un large éventail de moyens de paiement numériques et le pays affiche certains des indicateurs les plus élevés de l’enquête en matière d’adoption et de facilité d’utilisation des paiements mobiles.

Ce niveau de maturité numérique est déterminant car il réduit bon nombre d’obstacles auxquels se heurtent souvent les nouvelles solutions de paiement. Les consommateurs luxembourgeois sont déjà familiers des expériences de paiement privilégiant le mobile. Ils n’hésitent pas à adopter de nouveaux services dès lors qu’ils offrent une réelle valeur ajoutée. Pour Wero, l’enjeu consiste donc moins à changer les comportements qu’à répondre à des attentes élevées sur un marché où le paiement numérique fait déjà partie du quotidien.

Pourquoi la confiance est importante au Luxembourg

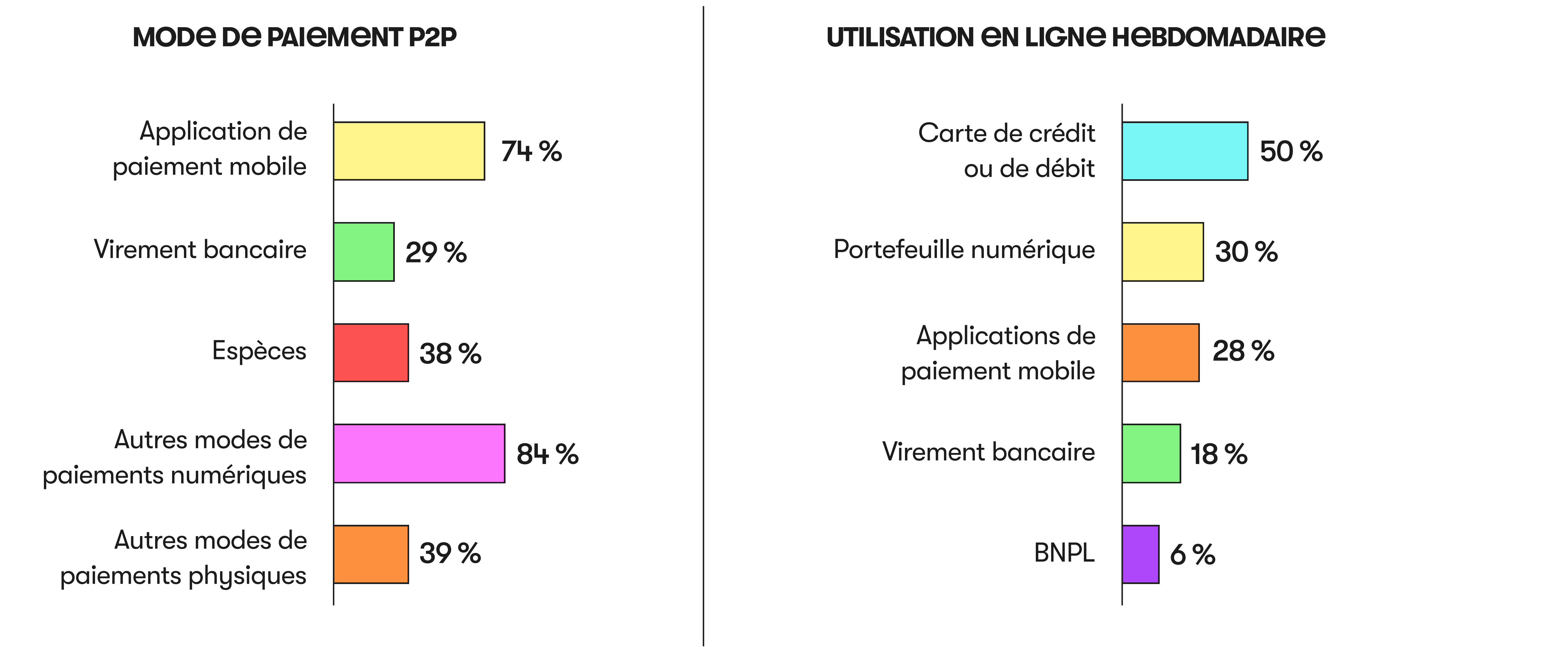
Malgré une utilisation élevée des paiements numériques, la confiance reste concentrée sur les institutions financières établies. Comme ailleurs en Europe, les consommateurs luxembourgeois utilisent régulièrement des plateformes mondiales, mais c’est envers les organismes bancaires réglementés qu’ils témoignent la plus grande confiance.



Au Luxembourg, comme dans l’ensemble de l’Europe, la confiance accordée aux banques dépasse largement celle accordée aux entreprises technologiques, aux commerçants et autres acteurs du secteur des paiements. Plus important encore, la confiance est un moteur de l’innovation.

Si les consommateurs sont prêts à adopter de nouvelles expériences et solutions de paiement, ils continuent de se tourner vers les institutions financières établies pour bénéficier de sécurité, de responsabilité et de fiabilité. Ces conclusions suggèrent que l’innovation a plus de chances de réussir si elle s’appuie sur des relations bancaires de confiance plutôt que si elle se présente comme une alternative à celles-ci.

Paielements entre particuliers et paiements en ligne



Globalement, les méthodes numériques prédominent mais les virements bancaires restent essentiels pour les remboursements courants entre amis et en famille. Cela indique que l’adoption du numérique s’est opérée sans pour autant détrôner les habitudes bancaires bien ancrées.

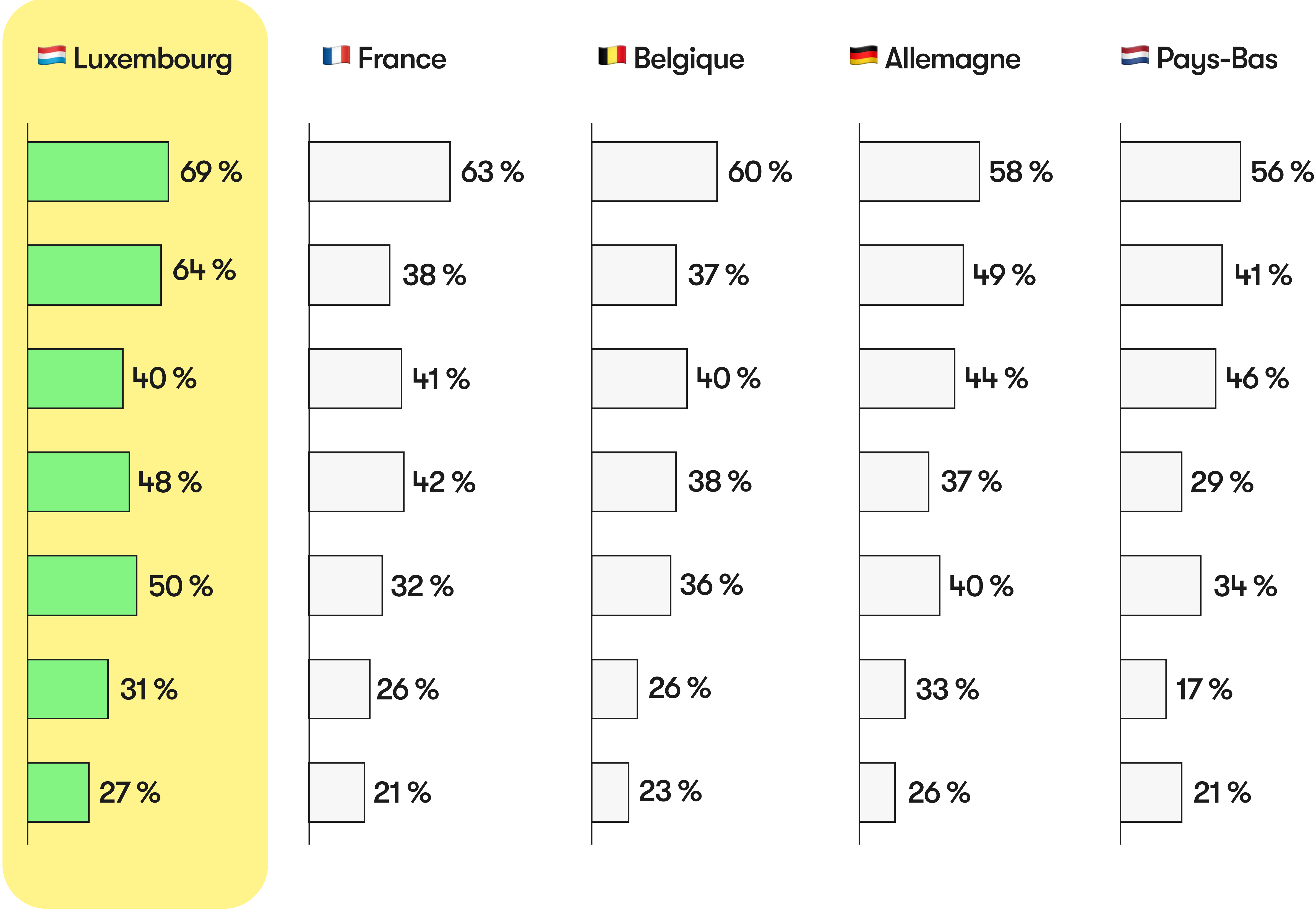
Les consommateurs sont à l’aise avec les paiements numériques même s’ils n’abandonnent pas pour autant leurs habitudes de paiement traditionnelles. En revanche, ils semblent disposés à utiliser différents moyens de paiement en fonction de la situation, témoignant ainsi de la maturité et de la flexibilité accrues de l’écosystème des paiements.

On observe des tendances similaires concernant les paiements en ligne. Les consommateurs ont recours à un large éventail d’outils de paiement en ligne, preuve qu’ils sont habitués aux divers parcours de paiement et prêts à adopter différentes solutions quand elles leur apportent davantage de simplicité.

Les résultats suggèrent également que les consommateurs luxembourgeois privilégient la flexibilité à l’exclusivité. Ils n’hésitent pas à alterner entre différents moyens de paiement en fonction du contexte et de la praticité. Cette ouverture à la combinaison d’expériences de paiement s’inscrit parfaitement dans les grandes tendances européennes identifiées par le Baromètre et crée des conditions favorables à l’émergence de nouvelles solutions qui complètent les habitudes de paiement existantes plutôt que de chercher à les remplacer.

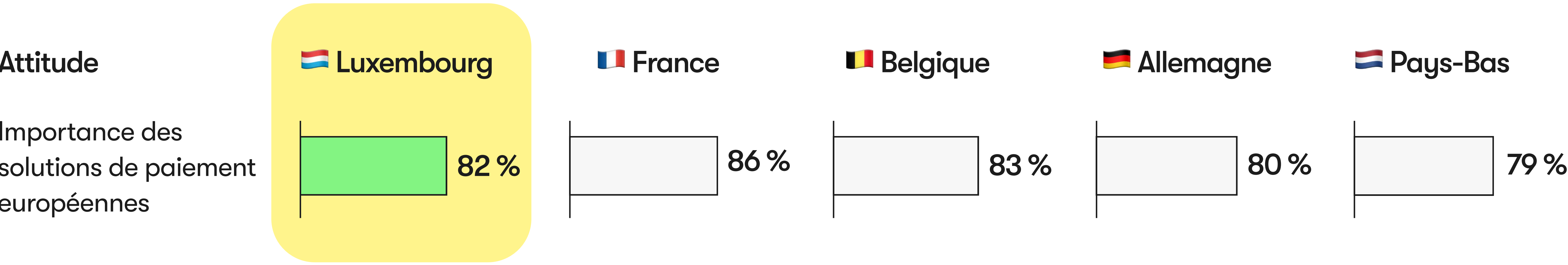
La sécurité reste la préoccupation majeure

Les inquiétudes liées aux paiements numériques



Pour les prestataires de services de paiement, le message est clair : les consommateurs continuent d’accueillir favorablement l’innovation, uniquement si elle offre des garanties solides de transparence et de responsabilité. Même sur des marchés hautement numérisés comme le Luxembourg, la sécurité demeure un facteur clé dans les décisions d’adoption.

Pourquoi le Luxembourg compte pour les solutions européennes

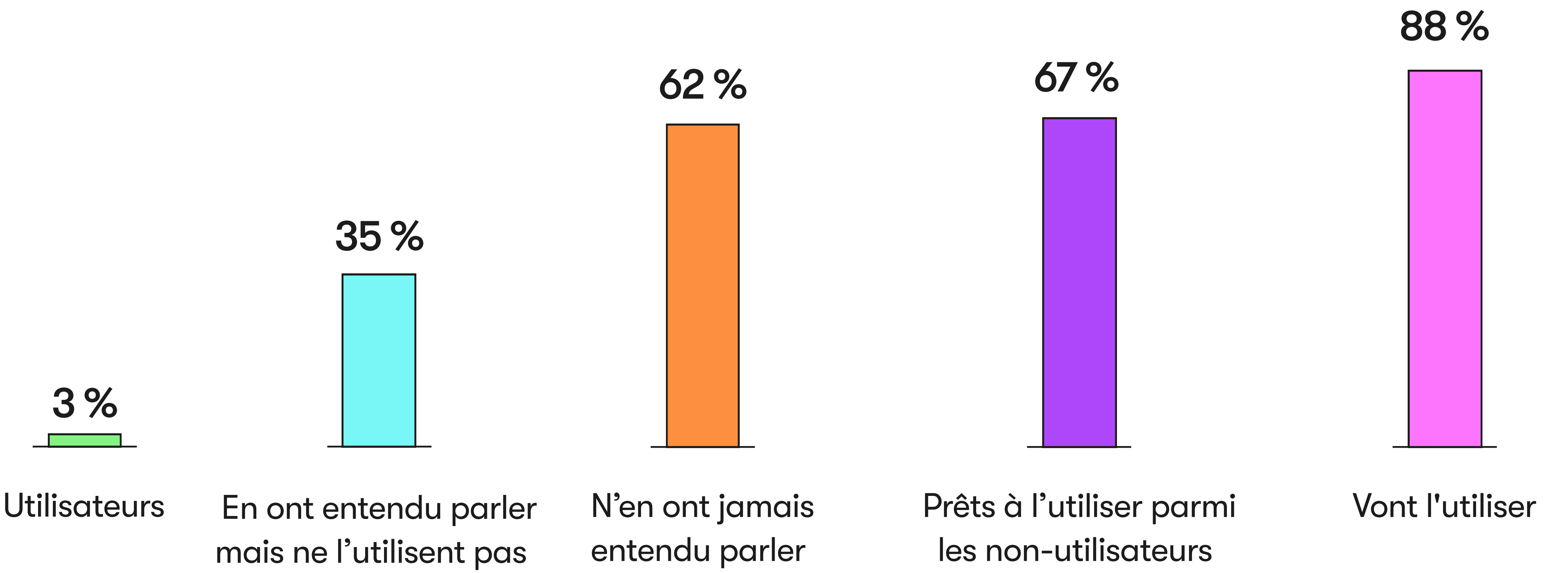


Le Luxembourg constitue un cadre naturel pour les paiements européens. Situé au cœur de l’Europe et étroitement lié aux économies voisines, le pays voit ses consommateurs et ses entreprises effectuer régulièrement des transactions transfrontalières. Les expériences en matière de paiements sont donc évaluées non seulement dans un contexte national mais aussi sous l’angle de leur pertinence internationale.

Plus de huit consommateurs sur dix jugent importante la disponibilité d’une solution de paiement européenne tandis qu’une nette majorité exprime une préférence pour les solutions européennes lorsque l’origine est prise en compte. Ces résultats montrent un soutien aux paiements européens qui ne relève pas simplement d’une aspiration politique. Pour de nombreux consommateurs, il reflète des attentes concrètes quant au fonctionnement des paiements au sein d’une économie européenne de plus en plus interconnectée.

Sensibilisation et adoption au Luxembourg

Le déploiement de Wero n’ayant pas encore débuté au moment de l’enquête, les niveaux de notoriété et d’adoption doivent être interprétés différemment de ceux observés sur d’autres marchés.



Malgré cette faible utilisation actuelle, la demande sous-jacente pour Wero est forte. Les deux tiers (67%) des non-utilisateurs se disent prêts à essayer Wero, tandis que près de neuf utilisateurs potentiels sur dix (88%) affirment qu’ils l’utiliseraient.

Ce contraste entre la notoriété actuelle et la demande future est l’un des résultats les plus significatifs des données luxembourgeoises. Tout porte à croire que la croissance future dépendra moins d’une évolution de l’attitude des consommateurs à l’égard des paiements numériques que d’une amélioration de la visibilité et de la disponibilité du service ainsi que de la multiplication des occasions de l’utiliser au quotidien.

Pourquoi le Luxembourg est stratégique pour Wero

Wero dispose d’une formidable opportunité de transformer les modes de paiement au Luxembourg. La confiance demeure un atout déterminant : quatre consommateurs sur cinq font avant tout confiance à leur banque en matière de paiements, ce qui constitue un socle solide pour de nouvelles expériences de paiement s’appuyant sur des relations bancaires établies.

Le soutien aux solutions de paiement européennes est tout aussi fort, reflétant l’ouverture internationale du pays et son intégration étroite avec les économies voisines.

Le Baromètre indique également que les consommateurs luxembourgeois sont à l’aise avec l’utilisation combinée de plusieurs moyens de paiement selon le contexte. Cela crée des conditions favorables pour des solutions – telles que Wero - capables de compléter les expériences de paiement existantes et de les étendre à de nouveaux cas d'utilisation.

Pour conclure, le Luxembourg s’impose comme bien plus qu’un simple marché de lancement pour Wero. C’est l’un des marchés européens les mieux placés pour démontrer combien une solution de paiement européenne fiable et soutenue par les banques est promise à un franc succès. La demande des consommateurs est manifeste, les habitudes numériques solidement ancrées et le soutien aux paiements européens plébiscité. Tous les signes avant-coureurs d’une croissance future sont déjà là.

À propos du Baromètre

Le Baromètre européen des paiements 2026 repose sur une étude menée auprès des consommateurs sur cinq marchés européens : la France, l’Allemagne, les Pays-Bas, la Belgique et, pour la première fois, le Luxembourg. L’étude s’appuie sur un échantillon représentatif de 5 199 consommateurs adultes répartis sur ces cinq territoires, dont 1 027 au Luxembourg (âgés de 16 à 64 ans). L’étude s’articule autour de quatre piliers d’analyses fondamentaux : les comportements de paiement et leurs contextes d’utilisation, la notoriété et la familiarité avec les solutions de paiement, l’expérience et la perception de ces solutions, ainsi que les perceptions en matière de sécurité et de risques.

