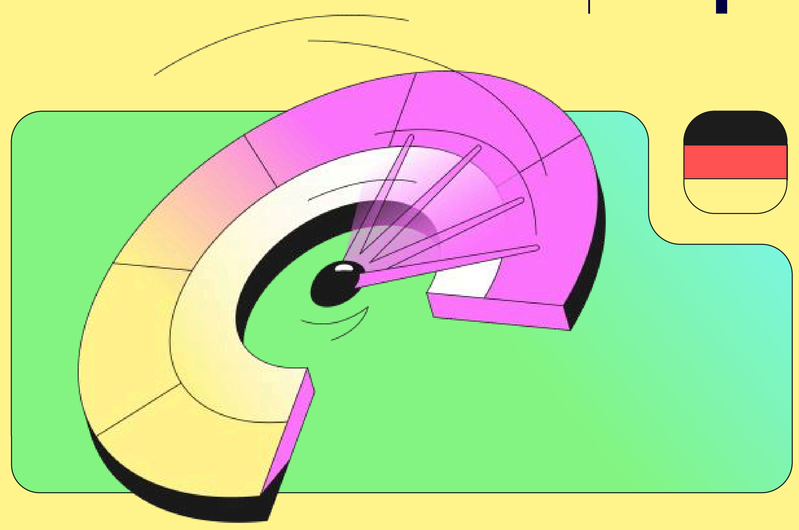
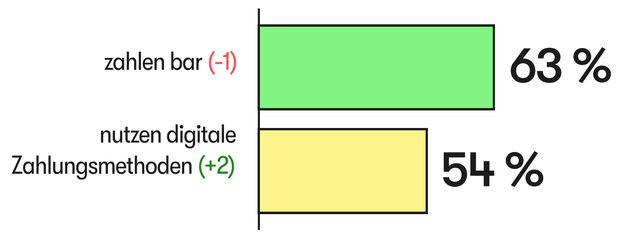
Eine rosige Zukunft für Mobile Payment in Deutschland.

Erkenntnisse aus dem EPI European Payment Barometer 2026



P2P Zahlungen

Digitale Zahlungsmethoden gewinnen an Beliebtheit, doch Bargeld bleibt vorerst die Nummer eins.



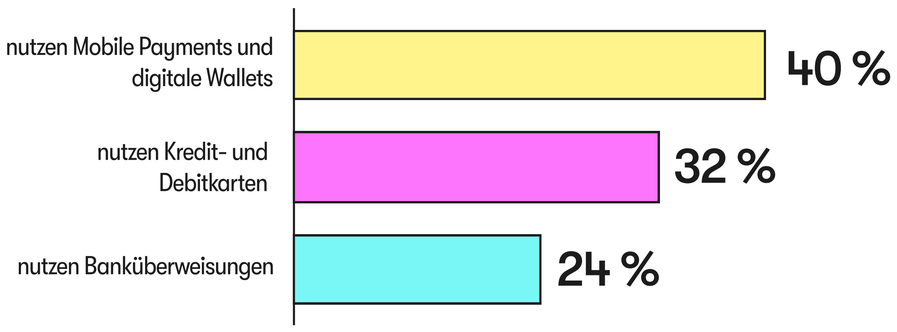
72 %
ist der europäische Durschnitt

Deutschland bleibt Bargeldmarkt mit der geringsten Nutzung digitaler Zahlungsmethoden unter allen befragten Ländern – ganze **18 % unter dem Durchschnitt.**

40 %
nutzen Mobile Payment

Online Zahlungen

Mobile Payment und digitale Wallets holen gegenüber Karten auf:



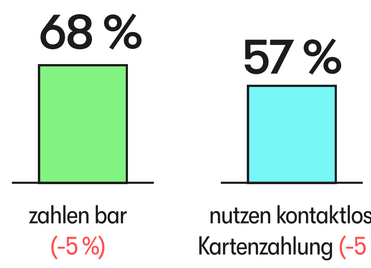
1/3
der bisherigen Nichtnutzer:innen würden Mobile Payment für Online-Einkäufe in Betracht ziehen.

70 %
Deutschland ist Spitzenreiter beim Online-Shopping unter allen befragten Ländern.

Bezahlungen im Geschäft

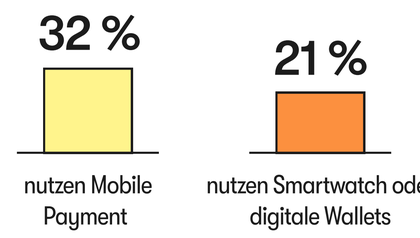
Bargeld dominiert weiter im stationären Handel, verliert jedoch an Bedeutung.

WÖCHENTLICHER GEBRAUCH:



Digitale Zahlungsmethoden gewinnen an Bedeutung:

WÖCHENTLICHER GEBRAUCH:



32 % der befragten Nichtnutzer:innen können sich vorstellen, künftig mit Mobile Payment im Geschäft zu bezahlen.

Vertrauen & Wahrnehmung

Mobile Payment Apps überzeugen auf ganzer Linie:

70 % halten sie für sicher

74 % halten sie für einfach und intuitiv

71 % schätzen den Komfort im Alltag

Die Deutschen bezahlen gerne digital, aber nur, wenn es sicher ist.
Für **58 %** sind Betrug und Sicherheit das wichtigste Anliegen.

79 %
vertrauen ihren Banken.

80 %
der Deutschen wünschen sich eine europäische Zahlungslösung.

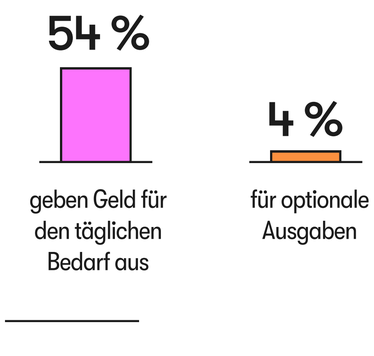
Zahlungsgewohnheiten

Mobile Payment gehört mittlerweile zum Alltag in Deutschland:

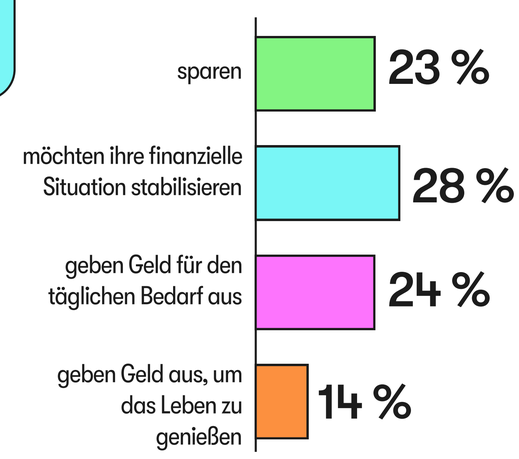
41 %
"wollen ihre aktuelle Zahlungsmethode ersetzen"

51 %
"werden ihre aktuelle Zahlungsmethode um Mobile Payment ergänzen"

Die Deutschen sind pragmatisch, was Geld ausgeben angeht:



Die Kaufkraft bleibt stabil.



DEUTSCHLAND IST BEREIT FÜR WERO.

81 %
würden Wero zusätzlich zu ihren bisherigen Zahlungsmethoden nutzen.

62 %
kennen oder nutzen **Wero** bereits.

© EPI Company SE. All rights reserved.

wero.eu
wero_eu