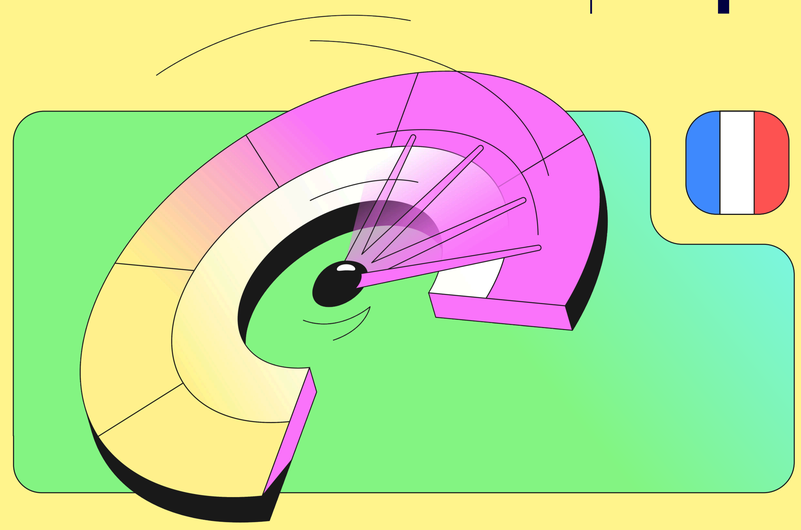
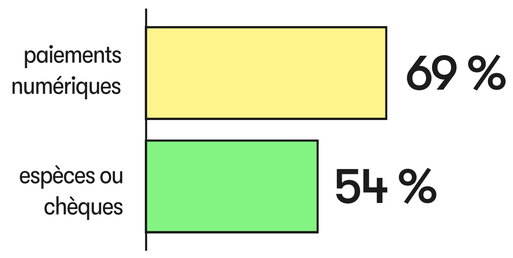
Voici comment le France paie en 2026.

Conclusions tirées du Baromètre européen des paiements EPI 2026



Paiements entre particuliers (P2P)

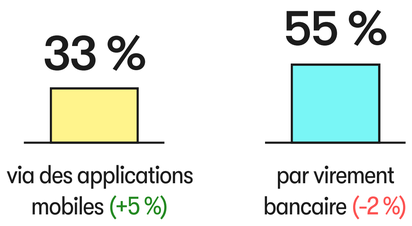
Les moyens de paiement numériques occupent une place importante mais l'argent liquide n'est pas près de disparaître :



72 %

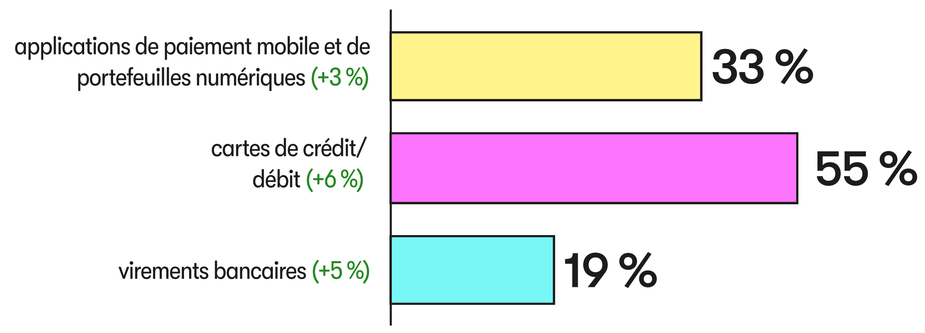
Le taux moyen d'utilisation des paiements numériques dans les pays interrogés

UTILISATION DES PAIEMENTS NUMÉRIQUES



Paiements en ligne

Les cartes restent majoritaires mais les moyens de paiements numériques gagnent du terrain :



1/3

des non-utilisateurs français sont prêts à utiliser des applications mobiles en ligne.

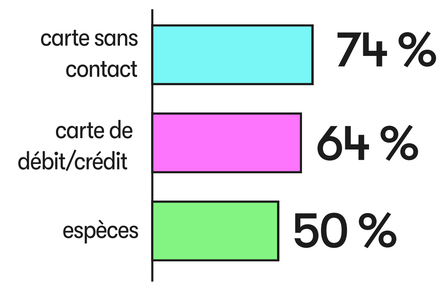
54 % (+12 %)

utilisent déjà leurs applications de paiement mobile pour faire des achats en ligne.

Paiements en magasin

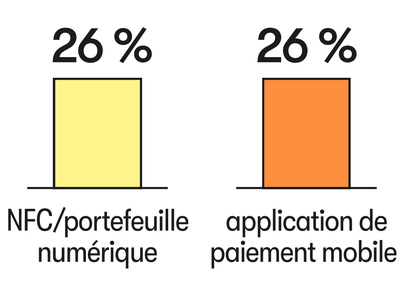
Fidélité aux moyens de paiement traditionnels en magasin :

UTILISATION HEBDOMADAIRE



Les moyens de paiement alternatifs gagnent en notoriété.

UTILISATION HEBDOMADAIRE



40 % des non-utilisateurs sont prêts à essayer les applications de paiement mobile en magasin.

Confiance et perception

Les applications de paiement mobile cochent toutes les bonnes cases :

69 % les jugent sûres

74 % les trouvent simples et intuitives

67 % apprécient leur côté pratique au quotidien

Les utilisateurs français considèrent que l'accès aux services financiers numériques est important, et pour **63 %** d'entre eux, la fraude et la sécurité sont des préoccupations majeures.

77 %

font confiance aux banques

86 %

souhaitent disposer d'une solution de paiement européenne.

Habitudes de paiement

Les applications de paiement mobile font désormais partie du quotidien des Français :

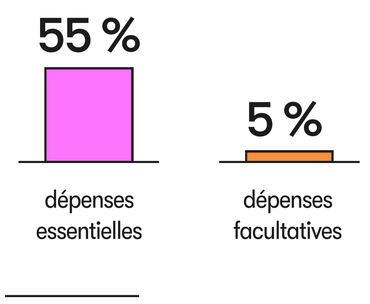
40 %

« remplaceront les moyens de paiement actuels »

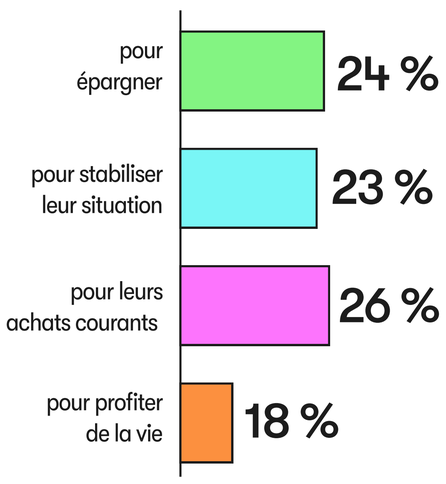
51 %

« viendront en complément »

Les Français sont prudents dans leurs dépenses mais s'accordent quelques petits extras :



Leur pouvoir d'achat reste solide :



LA FRANCE A ADOPTÉ WERO

81 %

des personnes interrogées considèrent **Wero** comme une alternative ou un complément à leurs modes de paiement habituels.

70 %

connaissent déjà **Wero** ou l'utilisent.

© EPI Company SE. All rights reserved.

wero.eu
wero_eu