

[English version]

Applicable from MAY 2025

General Rules for WERO Campaigns

Article 1: Purpose and contract languages

These General Rules (the “**General Rules**”) apply to the free events, donation campaigns, promotions, competitions, contests and/or games (hereinafter “**Campaign(s)**”) organized by Dept Holding B.V. Marketing Agency (hereinafter the “**Organizing Company**” or “**Company**”) and/or EPI Company SE, ‘Societas Europaea’ owner of WERO trademark having its registered office at De Lignestraat 13, 1000 Brussels, Belgium (RPR/RPM Brussels, Dutch-speaking division), and registered with the Crossroads Bank for Enterprises under the number 0755.811.726, (hereinafter referred to as “**EPI**”)

The purpose of the General Rules is to define the rules for Campaigns organized by the Organizing Company and/or EPI. The General Rules are applicable as of 1st May 2025 and are available at wero-wallet.eu. The General Rules are available in English and French.

To participate in the Campaigns, Participants must agree to these General Rules. By accepting these rules, Participants confirm that they agree to be bound by them, and acknowledge that compliance with these rules is a prerequisite for participation.

Article 2: Definitions

The terms below beginning with a capital letter in these General Rules shall have the following meaning, whether used in the singular or plural:

[Français]

Applicables à partir de MAI 2025

Règles Générales des Campagnes WERO

Article 1 : Objet et langues du contrat

Les présentes règles générales (les « **Règles Générales** ») s’appliquent aux événements gratuits, campagnes de dons, promotions, concours, compétitions et/ou jeux (ci-après les « **Campagne(s)** ») organisés par Dept Holding B.V. Marketing Agency (ci-après la « **Société Organisatrice** » ou la « **Société** ») et/ou EPI Company SE, ‘Societas Europaea’, propriétaire de la marque WERO, ayant son siège social au 13 rue de Ligne, 1000 Bruxelles, Belgique (RPR/RPM Bruxelles, division néerlandophone), et enregistrée à la Banque-Carrefour des Entreprises sous le numéro 0755.811.726 (ci-après « **EPI** »).

Les présentes Règles Générales ont pour objet de définir les règles applicables aux Campagnes organisées par la Société Organisatrice et/ou EPI. Elles sont applicables à compter du 1er mai 2025 et disponibles sur le site wero-wallet.eu. Les Règles Générales sont disponibles en anglais et en français.

Pour participer aux Campagnes, les Participants doivent accepter les présentes Règles Générales. En les acceptant, les Participants confirment leur engagement à les respecter, et reconnaissent que leur respect est une condition préalable à la participation.

Article 2 : Définitions

Les termes ci-dessous commençant par une majuscule dans les présentes Règles Générales ont la signification suivante, qu’ils soient utilisés au singulier ou au pluriel :

“Campaign(s)” means free events, donation campaigns, promotions, competitions, contests and/or games without obligation to purchase. “Organizing Company” is the entity involved in organizing the Campaigns per Article 1 above. “Data” means all the Participant's data processed by the Organizing Company and/or EPI for the Campaigns purpose, whether it is personalised security credentials or other Personal Data. “General Rules” means these general rules, i.e. rules that govern the organization of Campaigns and that must be accepted by participants as a prerequisite for their participation in any Campaign. “Personal Data” means any information relating to an identified or identifiable natural person, as defined in Article 4.1 of the GDPR. "(Eligible) Participant" refers to a natural person who meets the eligibility criteria set forth in the General Rules (Article 4) and in the Specific Rules applicable to a given Campaign and who has agreed to comply with these General Rules and the Specific Rules. "Specific Rule(s)" means the specific rules that are applicable to a particular Campaign, as determined by the Organizing Company and/or EPI. Article 3: Organisation, scope and duration The dates for each Campaign will be announced in advance or as required by applicable law or regulation, subject to the specific Campaign. If a Campaign involves a game or competition element, the following information will be clearly specified:	« Campagne(s) » : événements gratuits, campagnes de dons, promotions, concours, compétitions et/ou jeux sans obligation d'achat. « Société Organisatrice » : entité impliquée dans l'organisation des Campagnes selon l'Article 1. « Données » : toutes les données du Participant traitées par la Société Organisatrice et/ou EPI dans le cadre des Campagnes, qu'il s'agisse de données d'identification ou d'autres Données Personnelles. « Règles Générales » : les présentes règles générales régissant l'organisation des Campagnes et devant être acceptées par les participants. « Données Personnelles » : toute information relative à une personne physique identifiée ou identifiable, telle que définie à l'article 4.1 du RGPD. « Participant (Éligible) » : personne physique remplissant les critères d'éligibilité définis dans les Règles Générales (Article 4) et dans les Règles Spécifiques applicables à une Campagne donnée, et ayant accepté de s'y conformer. « Règle(s) Spécifique(s) » : règles spécifiques applicables à une Campagne particulière, déterminées par la Société Organisatrice et/ou EPI. Article 3 : Organisation, champ d'application et durée Les dates de chaque Campagne seront annoncées à l'avance ou selon les exigences légales ou réglementaires applicables. Si une Campagne comporte un élément de jeu ou de concours, les informations suivantes seront clairement précisées :
---	--

• The fact that the Campaign is a game or competition; • The methods used to select winners; • The prizes, and; • The procedures for claiming or receiving prizes. These General Rules apply to all Campaigns organized by the Organizing Company and/or EPI. In the event of a discrepancy between the provisions of these General Rules and the Specifics Rules for a respective Campaign, as published wero-wallet.eu , the latter will prevail. The advertising of these Campaigns will be carried out through: • wero-wallet.eu, its social media links, in-store campaigns, radio, digital and online communication channels, and/or such other social media forums and platforms (as may be applicable). • From time to time, and where applicable, the financial institutions that are partners of [Organizing Company], through internal digital and printed communication media and external channels. Article 4: Eligibility, conditions of participation and contract text Participation in these Campaigns is free for any natural person of legal age. Minors cannot participate. In some instances, participation may require that a person has a bank account with one of the banks offering WERO as a bank app integrated solution. The eligibility criteria are set forth in Article 6 of the Specific Rules, and the conditions of participation are specified in Article 3 of the Specific Rules governing each Campaign organized by the Organizing Company and/or EPI. The Organizing Company and/or EPI reserves the right to exclude, at any time and without notice, any participant—temporarily or permanently—if their behavior:	• Le fait qu'il s'agit d'un jeu ou d'un concours ; • Les méthodes de sélection des gagnants; • Les prix ; • Les modalités de réclamation ou de réception des prix. Les présentes Règles Générales s'appliquent à toutes les Campagnes organisées par la Société Organisatrice et/ou EPI. En cas de contradiction entre les présentes Règles Générales et les Règles Spécifiques d'une Campagne, telles que publiées sur wero-wallet.eu, ces dernières prévaudront. La publicité autour de ces Campagnes sera réalisée via : • le site wero-wallet.eu, ses réseaux sociaux, campagnes en magasin, radio, canaux de communication numériques et en ligne, et/ou d'autres plateformes sociales ; • le cas échéant, les institutions financières partenaires de la Société Organisatrice, via leurs canaux de communication internes et externes. Article 4 : Éligibilité, conditions de participation et texte du contrat La participation à ces Campagnes est gratuite pour toute personne physique majeure. Les mineurs ne peuvent pas participer. Dans certains cas, la participation peut nécessiter la détention d'un compte bancaire auprès d'une banque proposant WERO comme solution intégrée. Les critères d'éligibilité sont définis à l'article 6 des Règles Spécifiques, et les conditions de participation à l'article 3 des Règles Spécifiques de chaque Campagne. La Société Organisatrice et/ou EPI se réservent le droit d'exclure, à tout moment et sans préavis, tout participant – temporairement ou définitivement – si son comportement :
--	---

• Violates the fairness in relation to the Campaign; • Causes harm or disruption to the Campaign's execution, and/or; • Involves fraud, cheating, or any breach of applicable laws that compromises the proper functioning of the Campaign. The following persons may not participate in the Campaigns: • persons who do not meet the above conditions, • representatives and employees of the Organizing Company and/or EPI, • persons from any company within the group of companies of Organizing Company and/or EPI, • persons taking part in the performance of these Campaigns (agencies, other service providers, etc.), or • employees of partner financial institutions, • as well as members of their families (ascendants and descendants). The Organizing Company and/or EPI reserves the right to ask participants to provide proof of their eligibility for Campaigns. Persons who do not meet these conditions or who refuse to provide proof of their eligibility will be automatically excluded from these Campaigns and will not be able to claim any prize. Where applicable, in the presence of multiple registrations, whether proven or suspected, the Organizing Company and/or EPI may delete the additional registration(s), without prejudice to also cancel the initial registration made by the participant concerned, whether the latter complies with these General Rules or not. The prizes or rewards of Campaigns will be defined in the Specific Rules relating to each Campaigns. Organizing Company and/or EPI stores the text of the contract regarding the participation in these Campaigns which is accessible to the Participant.	• Porte atteinte à l'équité de la Campagne ; • Perturbe le bon déroulement de la Campagne ; • Implique une fraude, une tricherie ou toute infraction aux lois applicables. Ne peuvent pas participer aux Campagnes : • les personnes ne remplissant pas les conditions ci-dessus ; • les représentants et employés de la Société Organisatrice et/ou d'EPI ; • les personnes issues d'une société du groupe de la Société Organisatrice et/ou d'EPI ; • les personnes impliquées dans la réalisation des Campagnes (agences, prestataires, etc.) ; • les employés des institutions financières partenaires ; • ainsi que les membres de leur famille (ascendants et descendants). La Société Organisatrice et/ou EPI se réservent le droit de demander aux participants une preuve de leur éligibilité. Les personnes ne répondant pas aux conditions ou refusant de fournir une preuve seront automatiquement exclues et ne pourront prétendre à aucun prix. Le cas échéant, en cas d'inscriptions multiples, avérées ou suspectées, la Société Organisatrice et/ou EPI pourront supprimer les inscriptions supplémentaires, voire annuler l'inscription initiale, même si celle-ci respecte les Règles Générales. Les prix ou récompenses des Campagnes seront définis dans les Règles Spécifiques de chaque Campagne. La Société Organisatrice et/ou EPI conservent le texte du contrat relatif à la participation aux Campagnes, accessible au Participant.
--	--

Article 5: Campaign results and prize allocations The outcome and/or results of Campaigns will be published or communicated as specified in the Specific Rules governing each respective Campaign. For Campaigns that are competitions, games or prize-based, the terms and conditions for designating the winners or allocation of prizes will be defined in the Specific Rules relating to each Campaign. The results of the Campaigns will be published or communicated by the Organizing Company and/or EPI through appropriate channels, which may include: 1. Social media ; 2. Directly within the respective WERO (integrated) Apps 3. Personal communication with the winner using the contact details provided in compliance with applicable Data Protection Laws; or 4. Any other suitable means or platforms as determined by the Organizing Company and/or EPI. When applicable, prizes in the form of discount coupons may be awarded either directly via the applicable integrated bank app, or in the form of a printed QR Code, which the winner must scan to benefit from the reduction. For material gifts, as may be applicable from time to time, the winner will be informed on how and where to collect their prize directly in the Specific Rules applicable to each Campaign. Article 6: Publicity rights (including winner announcements) Participants agree to take part in and co-operate fully with reasonable publicity and grant the Organizing Company and/or EPI the right to use Participants' name, photograph and any comments in such publicity without any fee being	Article 5 : Résultats des Campagnes et attribution des prix Les résultats et/ou issues des Campagnes seront publiés ou communiqués selon les modalités précisées dans les Règles Spécifiques de chaque Campagne concernée. Pour les Campagnes de type concours, jeux ou à récompenses, les conditions de désignation des gagnants ou d'attribution des prix seront définies dans les Règles Spécifiques relatives à chaque Campagne. Les résultats des Campagnes seront publiés ou communiqués par la Société Organisatrice et/ou EPI via les canaux appropriés, pouvant inclure : 1. Les réseaux sociaux ; 2. Directement dans les applications WERO (intégrées) concernées ; 3. Une communication personnelle avec le gagnant via les coordonnées fournies, conformément aux lois applicables en matière de protection des données ; 4. Tout autre moyen ou plateforme jugé approprié par la Société Organisatrice et/ou EPI. Le cas échéant, les prix sous forme de bons de réduction pourront être attribués soit directement via l'application bancaire intégrée concernée, soit sous forme de code QR imprimé que le gagnant devra scanner pour bénéficier de la réduction. Pour les cadeaux matériels, le gagnant sera informé des modalités de retrait dans les Règles Spécifiques applicables à chaque Campagne. Article 6 : Droits à l'image (y compris l'annonce des gagnants) Les Participants acceptent de participer à toute action de communication raisonnable et de coopérer pleinement à celle-ci, et accordent à la Société Organisatrice et/ou à EPI le droit d'utiliser leur nom, photographie et tout commentaire
---	--

payable. The duration, geographical scope, material scope, purposes and media regarding the authorization for the use of their publicity rights will be specified in the Specific Rules applicable to each Campaign. Article 7: Legal record These General Rules can be consulted free of charge at wero-wallet.eu The General Rules may evolve and be modified by Organizing Company and/or EPI. The modifications will not be applicable to ongoing Campaigns at the date of the modification, but to future Campaigns starting after the effective date of such modifications. Article 8: Governing law and courts The contractual relationship between Organizing Company and/or EPI and you is governed by Belgian law and courts. However, if applying Belgian law deprives you of protections provided by your national law, then your national law will apply. Article 10: Tax Any payment, prize or other promotional benefit provided by the Organizing Company and/or EPI may have tax implications for the participant. The Organizing Company and/or EPI does not provide tax advice and makes no representation as to whether any such benefit is subject to any taxation (including but not limited to individual income tax). It is the sole responsibility of the participant to comply with local tax legislation in respect of any payment, prize or other promotional benefit obtained. Aside from any certificate, statement or documentation the Organizing Company and/or EPI may be obliged to provide under local tax legislation, the Organizing Company and/or EPI is under no obligation to facilitate, support, or ensure the availability of any specific tax	dans le cadre de cette communication, sans qu'aucune rémunération ne soit due. La durée, la portée géographique, la portée matérielle, les finalités et les supports de cette autorisation seront précisés dans les Règles Spécifiques applicables à chaque Campagne. Article 7 : Archivage juridique Les présentes Règles Générales peuvent être consultées gratuitement sur le site wero-wallet.eu. Elles peuvent évoluer et être modifiées par la Société Organisatrice et/ou EPI. Ces modifications ne s'appliqueront pas aux Campagnes en cours à la date de modification, mais uniquement aux Campagnes futures débutant après l'entrée en vigueur desdites modifications. Article 8 : Droit applicable et juridictions compétentes La relation contractuelle entre la Société Organisatrice et/ou EPI et vous est régie par le droit belge et soumise aux juridictions belges. Toutefois, si l'application du droit belge vous prive des protections offertes par votre droit national, ce dernier prévaudra. Article 10 : Fiscalité Tout paiement, prix ou avantage promotionnel accordé par la Société Organisatrice et/ou EPI peut avoir des implications fiscales pour le participant. La Société Organisatrice et/ou EPI ne fournit aucun conseil fiscal et ne garantit pas que ces avantages soient soumis ou non à une quelconque imposition (y compris, mais sans s'y limiter, à l'impôt sur le revenu des personnes physiques). Il appartient exclusivement au participant de se conformer à la législation fiscale locale applicable à tout paiement, prix ou avantage promotionnel reçu. En dehors des certificats, attestations ou documents que la Société Organisatrice et/ou EPI pourrait être tenue de fournir en vertu de la législation fiscale locale, elle n'a aucune obligation de faciliter, soutenir ou garantir un
--	--

treatment to any party, nor to provide any certificate, statement, or documentation in connection with any such tax treatment

Article 11: Complaints and text form

Any claim must be the subject of a written request (i.e. in text form, e.g. via e-mail) addressed exclusively to the address of the Organizing Company and/or EPI and must include the exact contact details of the claimant. Written disputes and complaints relating to the Campaigns will no longer be taken into account after a period of one month after the closing date of the respective Campaign.

Article 12: Use of your data

Any information that participants share with Organizing Company and/or EPI will be kept secure and used as set out in our Privacy policy at wero-wallet.eu

Specific Rules

Specific Rules of the Yardland Festival 2025 giveaway

1. Purpose

These Specific Rules (the “**Specific Rules**”) apply to the **Yardland Festival 2025 giveaway** organized by Organizing Company and/or EPI.

The purpose of the Specific Rules is to define the rules for this Campaign prepared by the Organizing Company and/or EPI. These Specific Rules are applicable as of **20 June 2025 at 9:00 CET TIME and ends on 29 June 2025 at 23:59 CET Time** and are available at wero-wallet.eu

traitement fiscal particulier, ni de fournir tout document en lien avec un tel traitement.

Article 11 : Réclamations et forme écrite

Toute réclamation doit faire l’objet d’une demande écrite (par exemple par e-mail) adressée exclusivement à l’adresse de la Société Organisatrice et/ou EPI, et doit inclure les coordonnées exactes du réclamant. Les litiges et réclamations relatifs aux Campagnes ne seront plus pris en compte après un délai d’un mois suivant la date de clôture de la Campagne concernée.

Article 12 : Utilisation de vos données

Toute information partagée par les participants avec la Société Organisatrice et/ou EPI sera conservée en sécurité et utilisée conformément à la politique de confidentialité disponible sur le site wero-wallet.eu.

Règles Spécifiques

Règles Spécifiques du jeu concours par tirage au sort Yardland Festival 2025

1. Objet

Les présentes règles spécifiques (les « Règles Spécifiques ») s’appliquent au jeu concours par tirage au sort Yardland Festival 2025 organisé par la Société Organisatrice et/ou EPI. L’objectif de ces Règles Spécifiques est de définir les règles de cette Campagne préparée par la Société Organisatrice et/ou EPI. Ces Règles Spécifiques sont applicables à partir du **20 juin 2025 à 9h00 (heure CET)** et se terminent le **29 juin 2025 à 23h59 (heure CET)**. Elles sont disponibles sur le site wero-wallet.eu.

To participate in the Campaigns, Participants must agree to these Specific Rules and to the General Rules. By accepting these rules, Participants confirm that they agree to be bound by them and acknowledge that compliance with these rules is a prerequisite for participation. 2. Definitions The terms are the same as Article 2 of General Rules. 3. Conditions of participation in the Campaign Participation in this Campaign implies the acceptance of these Specific Rules, as well as the General Rules of the by Organizing Company and/or EPI at wero-wallet.eu. In the event of a discrepancy between the provisions of these General Rules and the Specific Rule for a respective Campaign, as published on this page, the latter will prevail. To participate in the campaign, participants must meet the Eligibility criteria detailed under Article 6 of the Specific Rules and Article 4 of the General Rules. 4. Prizes Organizing Company and/or EPI will conduct a Campaign offering the following to Participants who have won this prize or are deemed eligible to receive it, in accordance with the eligibility and participation conditions set forth in these Specific Rules. Each winner can be awarded with up to 5 tickets (including ticket of the winner) to the Yardland Festival in 2025. Categories or seats to be confirmed after selection. Only one Prize will be awarded per winner. The Prize is strictly personal and non-transferable. Under no circumstances may it be exchanged for any consideration of any kind, in whole or in part, or returned for any reason whatsoever.	Pour participer à la Campagne, les Participants doivent accepter les présentes Règles Spécifiques ainsi que les Règles Générales. En acceptant ces règles, les Participants confirment leur engagement à les respecter et reconnaissent que leur respect est une condition préalable à la participation. 2. Définitions Les termes utilisés ont la même signification que ceux définis à l'Article 2 des Règles Générales. 3. Conditions de participation à la Campagne La participation à cette Campagne implique l'acceptation des présentes Règles Spécifiques ainsi que des Règles Générales disponibles sur wero-wallet.eu. En cas de contradiction entre les dispositions des Règles Générales et celles des présentes Règles Spécifiques, ces dernières prévaudront. Pour participer à la Campagne, les participants doivent remplir les critères d'éligibilité détaillés à l'Article 6 des Règles Spécifiques et à l'Article 4 des Règles Générales. 4. Prix La Société Organisatrice et/ou EPI mènera une Campagne offrant aux Participants éligibles et désignés comme gagnants, conformément aux conditions d'éligibilité et de participation définies dans les présentes Règles Spécifiques, le prix suivant : Chaque gagnant pourra recevoir jusqu'à 5 billets (y compris celui du gagnant) pour le Yardland Festival 2025. Les catégories ou emplacements des billets seront confirmés après la sélection. Un seul prix sera attribué par gagnant. Le prix est strictement personnel et non transférable. Il ne peut en aucun cas être échangé, en tout ou en partie, contre une quelconque contrepartie, ni retourné pour quelque raison que ce soit.
--	--

Organizing Company and/or EPI reserves the right, if compelling circumstances so require, to substitute the Prize with a Prize of equivalent approximate retail value and characteristics.	La Société Organisatrice et/ou EPI se réservent le droit, en cas de circonstances impérieuses, de remplacer le prix par un autre de valeur commerciale équivalente et de caractéristiques similaires.
5. Scope of the Campaign	5. Champ d'application de la Campagne
Organizing Company and/or EPI will make the Campaign available to the Eligible Participant during the Campaign Period as defined under Article 11 of the Specific Rules.	La Société Organisatrice et/ou EPI rendront la Campagne accessible aux Participants Éligibles pendant la Période de la Campagne, telle que définie à l'Article 11 des présentes Règles Spécifiques.
6. Eligibility	6. Éligibilité
For the purpose of the Campaign, it will be considered as "Eligible Participants", all the natural persons of legal age. Not minors.	Dans le cadre de la Campagne, seront considérées comme « Participants Éligibles » toutes les personnes physiques majeures. Les mineurs ne peuvent pas participer.
Participants are expected to perform one of the following actions "Eligible Actions" as follows: "Tag your #FestivalCrew + activate WERO for a chance to win!"	Les Participants doivent effectuer l'une des actions suivantes, appelées « Actions Éligibles » : « Taguez votre équipe #WeroFestivalCrew + activez WERO pour avoir une chance de gagner ! »
How to it works : 1. Activate WERO via your banking app 2. Comment with your best Festival memory and tag a friend you'd split costs with at Yardland	Comment ça fonctionne : 1. Activez WERO via votre application bancaire 2. Commentez avec votre meilleur souvenir de festival et taguez un ami avec qui vous partageriez les frais au Yardland
Bonus Entries: Share this Reel in your stories and tag @wero_eu to double your chances to win!	Entrées bonus : Partagez ce Reel dans vos stories et identifiez @wero_eu pour doubler vos chances de gagner !
Winners may be required to provide proof of identity to claim their Prize as part of verification. All Prizes must be claimed before 4 July 2025 which is the start date of the Yardland 2025 festival. Winners must claim the prize within 72 hours of being selected. Winners are requested to send a DM (Direct Message) within the social media platform (Instagram) to the influencer to receive the instructions to claim the prize.	Les gagnants pourront être amenés à fournir une preuve d'identité pour réclamer leur prix dans le cadre du processus de vérification. Tous les prix doivent être réclamés avant le 4 juillet 2025, date de début du festival Yardland 2025. Les gagnants doivent réclamer leur prix dans un délai de 72 heures après leur sélection. Les gagnants doivent contacter et envoyer un message privé (DM) via la plateforme sociale (Instagram) à l'influenceur

Instructions are basically that the winner will then need to reach out to a contact at Organizing company and/or EPI Company SE to confirm the acceptance of the prize. Together with the acceptance/ confirmation , the winner will also need to provide necessary details including the mobile phone number or e-mail address associated with the Wero wallet. The winners also need to provide the names of the people they want to bring with them to the festival (up to 4 people). It will allow EPI Company SE to conduct a verification and to organize the release of the prize . Any Prizes not claimed within this period will be considered forfeited or abandoned. Each Eligible Participant is only considered for the purpose of this Campaign once a year. In case Organizing Company and/or EPI identifies any potential fraudulent Participants or acts, Organizing Company and/or EPI is fully entitled to exclude those from the Campaign without further notice or justification. The participants also must meet the Eligibility criteria detailed under Article 3 of the Specific Rules and Article 4 of the General Rules.	pour recevoir les instructions pour réclamer leur prix. Ces instructions consistent à contacter un représentant de la Société Organisatrice et/ou d'EPI Company SE pour confirmer l'acceptation du prix. Avec cette confirmation, les gagnants devront également fournir des informations obligatoires, notamment leur numéro de téléphone mobile ou l'adresse e-mail associée au portefeuille WERO. Les gagnants devront aussi indiquer les noms des personnes qu'ils souhaitent emmener au festival (jusqu'à 4 personnes). Cela permettra à EPI Company SE de procéder à la vérification et à l'organisation de la remise du prix. Tout prix non réclamé dans ce délai sera considéré comme perdu ou abandonné. Chaque Participant Éligible ne peut participer à cette Campagne qu'une seule fois par an. En cas de détection de comportements frauduleux ou suspects, la Société Organisatrice et/ou EPI se réservent le droit d'exclure les participants concernés sans préavis ni justification. Les participants doivent également répondre aux critères d'éligibilité définis à l'Article 3 des Règles Spécifiques et à l'Article 4 des Règles Générales.
7. Limited Number of Eligible Actions The Campaign is limited to the first (and only one) attempt per participantas Eligible Actions. In case any of the above thresholds are reached before the end of the Campaign Period, no other action will be considered as "Eligible Actions" and the Campaign will be considered as terminated.	7. Nombre Limité d'Actions Éligibles La Campagne est limitée à une seule tentative par participant en tant qu'Action Éligible. Si le nombre maximal d'actions est atteint avant la fin de la Période de la Campagne, aucune autre action ne sera considérée comme « Action Éligible » et la Campagne sera considérée comme terminée.

8. Right to withdrawal Participation All Participants that are not (longer) interested in participating in this Campaign during the Campaign Period, can withdraw by using same means of initial participation. For the avoidance of doubt, in case Organizing Company and/or EPI does not receive any communication requesting its exclusion from the Campaign, the User will be considered as an Eligible Participant. 9. Communication of the Campaign Advertising for this Campaign will be broadcast via social media “Instagram”. 10. Campaign Period The Campaign begins 20 June 2025 at 9:00 CET TIME and ends on 29 June 2025 at 23:59 CET Time (the “Campaign Period”). 11. Campaign results and prize allocations Nine (9) winner(s) will be selected by an automated and randomizer lucky drawn. Selection will be no later than a day after the end of the campaign on Monday 30 June 2025. Participants who won the Prize(s) will be informed through an Instagram story posted on the influencer account on Monday 30 June 2025. Winners are required to claim the prize within the next 72 hours after being informed of steps by influencer. After the 72 hours, the prize cannot be claimed. For security and privacy reasons, Organizer company and/or EPI will coordinate with winners only via an official email account. Digital Prizes, if applicable, including discount codes or coupons, will be delivered directly through the Organizing Organizing Company and/or platform or specified digital channels.	8. Droit de Retrait de la Participation Tout Participant qui ne souhaite plus participer à la Campagne pendant la Période de la Campagne peut se retirer en utilisant le même moyen que celui utilisé pour participer. Pour éviter toute ambiguïté, si la Société Organisatrice et/ou EPI ne reçoit aucune demande d’exclusion, l’utilisateur sera considéré comme Participant Éligible. 9. Communication de la Campagne La publicité de cette Campagne sera diffusée via les réseaux sociaux, notamment Instagram. 10. Période de la Campagne La Campagne commence le 20 juin 2025 à 9h00 (heure CET) et se termine le 29 juin 2025 à 23h59 (heure CET) (la « Période de la Campagne »). 11. Résultats de la Campagne et Attribution des Prix Neuf (9) gagnants seront sélectionnés par un tirage au sort automatisé et aléatoire. La sélection aura lieu au plus tard le lundi 30 juin 2025, après la date de fin de la Campagne. Les Participants ayant gagné seront informés via une story Instagram publiée sur le compte de l’influenceur le lundi 30 juin 2025. Les gagnants doivent réclamer leur prix dans les 72 heures suivant la notification. Passé ce délai, le prix ne pourra plus être réclamé. Pour des raisons de sécurité et de confidentialité, la Société Organisatrice et/ou EPI ne communiqueront avec les gagnants que via une adresse e-mail officielle. Les prix numériques, le cas échéant (codes de réduction, coupons), seront envoyés directement via la plateforme de la Société Organisatrice et/ou via les canaux numériques spécifiés.
---	--

Physical Prizes, if applicable, must be collected at a location designated by the Organizing Company and/or EPI.

12. Country specifics

For participants domiciled in France

a. Eligibility:

Participation in the Campaigns is free for any consumers within the meaning of Preliminary Article of the French Consumer Code, i.e. every natural person who enters into a legal transaction for purposes that predominantly are outside such person's trade, business or profession, who are 18 years of age.

b. [If applicable for the Campaign] Intellectual Property rights:

Participant grants to [Company/EPI], for a duration of [to be completed], worldwide, free of charge, a license to use, reproduce, represent, distribute, communicate to the public, display, perform, modify, adapt, publish, copy, translate and otherwise exploit and use any intellectual property rights, in particular trademark, designs and economic rights of authors (droits patrimoniaux d'auteur) (the "Intellectual Property Rights") and any Participant's work created (the "Participant Content"), as and when they are created, in relation with the Campaign purposes. The author's economic rights that are licensed to [EPI/Company] in respect of the Participant Content and the Intellectual Property Rights include in particular and without limitation:

The right of reproduction, including in particular the right to reproduce or to have reproduce all or part of the Intellectual Property Rights and the Participant Content.

Les prix physiques, le cas échéant, devront être récupérés à un lieu désigné par la Société Organisatrice et/ou EPI.

12. Spécificités par pays

Pour les participants domiciliés en France

a. Éligibilité :

La participation aux Campagnes est gratuite pour tout consommateur au sens de l'article liminaire du Code de la consommation français, c'est-à-dire toute personne physique qui agit à des fins n'entrant pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole, et âgée de 18 ans révolus.

b. [Si applicable à la Campagne] Droits de propriété intellectuelle :

Le Participant accorde à [la Société/EPI], pour une durée de [à compléter], dans le monde entier et à titre gratuit, une licence d'utilisation, de reproduction, de représentation, de distribution, de communication au public, d'affichage, d'exécution, de modification, d'adaptation, de publication, de copie, de traduction et d'exploitation de tout droit de propriété intellectuelle, notamment les marques, dessins et modèles, ainsi que les droits patrimoniaux d'auteur (les « Droits de Propriété Intellectuelle »), et de toute œuvre créée par le Participant (le « Contenu du Participant »), au fur et à mesure de leur création, dans le cadre des finalités de la Campagne.

Les droits patrimoniaux d'auteur concédés à [EPI/la Société] sur le Contenu du Participant et les Droits de Propriété Intellectuelle incluent notamment, sans s'y limiter :

The right of representation, including in particular the right to communicate or to have communicated to the public the Intellectual Property Rights and the Participant Content. The right to amend, edit, modify, change, translate, adapt the Intellectual Property Rights and the Participant Content. The right to use and exploit the Intellectual Property Rights and any adaptation of the Intellectual Property Rights and the Participant Content for the purpose of [to be completed] or for the benefit of third parties in its choice, in any capacity whatsoever. The right to license all or part of the rights hereby licensed, to any person, company or entity of [Company's/EPI] choice, free of charge or for a fee; The right to market, sell, distribute and promote all products reproducing the Intellectual Property Rights and the Participant Content, and any adaptation of the Intellectual Property Rights and the Participant Content, by any means. The rights licensed hereabove may be exercised in full or in part, in as many copies as [Company/EPI] wishes, in all medium, in all formats and languages (computer or other) by all processes known or unknown to this day and for all purposes. Participant agree to take any action (including, but not limited to, affidavits and other documents) reasonably requested by [EPI/Company] for the purpose of establishing, perfecting or confirming [EPI/Company]'s rights on Intellectual Property Rights and the Participant Content. Participant warrants that Intellectual Property Rights and the Participant Content do not infringe any third-party rights, in particular intellectual property rights.	Le droit de reproduction, y compris le droit de reproduire ou faire reproduire tout ou partie des Droits de Propriété Intellectuelle et du Contenu du Participant ; Le droit de représentation, y compris le droit de communiquer ou faire communiquer au public les Droits de Propriété Intellectuelle et le Contenu du Participant ; Le droit de modifier, éditer, adapter, traduire, transformer les Droits de Propriété Intellectuelle et le Contenu du Participant ; Le droit d'utiliser et d'exploiter les Droits de Propriété Intellectuelle et toute adaptation de ceux-ci et du Contenu du Participant à des fins de [à compléter] ou au bénéfice de tiers choisis par [la Société/EPI], à quelque titre que ce soit ; Le droit de concéder tout ou partie des droits concédés à toute personne, société ou entité de son choix, à titre gratuit ou onéreux ; Le droit de commercialiser, vendre, distribuer et promouvoir tout produit reproduisant les Droits de Propriété Intellectuelle et le Contenu du Participant, ainsi que toute adaptation de ceux-ci, par tout moyen. Les droits concédés ci-dessus peuvent être exercés en tout ou en partie, en autant d'exemplaires que souhaité, sur tous supports, dans tous formats et langues (informatiques ou autres), par tous procédés connus ou inconnus à ce jour, et pour toutes finalités. Le Participant s'engage à accomplir tout acte (y compris, mais sans s'y limiter, des attestations ou autres documents) raisonnablement demandé par [EPI/la Société] afin d'établir, de confirmer ou de parfaire les droits de [EPI/la Société] sur les Droits de Propriété Intellectuelle et le Contenu du Participant. Le Participant garantit que les Droits de Propriété Intellectuelle et le Contenu du Participant ne portent pas atteinte aux droits de tiers, notamment aux droits de propriété intellectuelle.
---	--

c. [If applicable for the Campaign] Publicity rights: Participant agree to grant to [the Company/EPI] the authorization to publish, represent, distribute, communicate to the public, disseminate, process, copy, reproduce, publish, display, adapt, disclose, rebroadcast, advertise, modify, print and otherwise exploit and use its [name, surname, to be completed] (the “Images”), free of charge, worldwide, for a duration of [to be completed – duration must be proportionate], on [media to be included e.g., EPI/Company’s website(s) and social media] for [[Company/EPI]’s marketing purposes and for publication of the identity of the winner(s)]. d. Governing law: Notwithstanding the provisions of Article 8 of the General Rules, French Participants who are French residents benefit from consumer protection laws that cannot be derogated from by agreement by virtue of French laws. e. Jurisdiction: Article 9 and Article 11 of the General Rules are without prejudice to the right for French Participants (French residents) to bring a claim before the courts having jurisdiction under French law.	C. [Si applicable à la Campagne] Droits à l’image: Le Participant accepte d’accorder à [la Société/EPI] l’autorisation de publier, représenter, distribuer, communiquer au public, diffuser, traiter, copier, reproduire, afficher, adapter, divulguer, rediffuser, promouvoir, modifier, imprimer et exploiter son [nom, prénom, à compléter] (les « Images »), à titre gratuit, dans le monde entier, pour une durée de [à compléter – la durée doit être proportionnée], sur [médias à préciser, ex. : site(s) internet et réseaux sociaux de la Société/EPI], à des fins de marketing de [la Société/EPI] et pour la publication de l’identité des gagnant(e)s. d. Droit applicable : Nonobstant les dispositions de l’Article 8 des Règles Générales, les Participants français résidant en France bénéficient des dispositions protectrices du droit de la consommation français, auxquelles il ne peut être dérogé par contrat. e. Compétence juridictionnelle : Les Articles 9 et 11 des Règles Générales ne portent pas atteinte au droit des Participants français (résidents en France) de porter une réclamation devant les juridictions compétentes en vertu du droit français.
---	---