

[English version]

General Rules for Wero Campaigns

Article 1: Purpose and contract languages

These General Rules (the "**General Rules**") apply to the free events, donation campaigns, promotions, competitions, contests and/or games (hereinafter "**Campaign(s)**") organized by the agency Buzzman SAS at 126, rue La Fayette, 75010 Paris, France (hereinafter the "**Organizing Company**") and/or EPI Company SE, (Societas Europaea) owner of Wero trademark having its registered office at De Lignestraat 13, 1000 Brussels, Belgium (RPR/RPM Brussels, Dutch-speaking division), and registered with the Crossroads Bank for Enterprises under the number 0755.811.726, (hereinafter referred to as "**EPI**")

The purpose of the General Rules is to define the rules for Campaigns organized by the Organizing Company and/or EPI. The General Rules are applicable as of 1st May 2025 and are available at wero-wallet.eu. The General Rules are available in English and German.

To participate in the Campaigns, Participants must agree to these General Rules. By accepting these rules, Participants confirm that they agree to be bound by them, and acknowledge that compliance with these rules is a prerequisite for participation.

Article 2: Definitions

The terms below beginning with a capital letter in these General Rules shall have the following meaning, whether used in the singular or plural:

[Deutsche Version]

Allgemeine Regeln für Wero-Kampagnen

Artikel 1: Zweck und Vertragssprachen

Diese Allgemeinen Regeln (die „Allgemeinen Regeln“) gelten für kostenlose Veranstaltungen, Spendenkampagnen, Werbeaktionen, Wettbewerbe, Preisausschreiben und/oder Spiele (nachfolgend „Kampagne(n)“), die von der Agentur Buzzman SAS, 126, rue La Fayette, 75010 Paris, Frankreich (nachfolgend die „Veranstalterin“) und/oder der EPI Company SE (Societas Europaea), Inhaberin der Marke Wero mit Sitz in der De Lignestraat 13, 1000 Brüssel, Belgien (RPR/RPM Brüssel, niederländischsprachige Abteilung), eingetragen bei der Zentrale Datenbank der Unternehmen unter der Nummer 0755.811.726 (nachfolgend „EPI“ genannt), organisiert werden.

Zweck dieser Allgemeinen Regeln ist es, die Regeln für Kampagnen festzulegen, die von der Veranstalterin und/oder EPI organisiert werden. Die Allgemeinen Regeln gelten ab dem 1. Mai 2025 und sind unter wero-wallet.eu verfügbar. Die Allgemeinen Regeln sind in englischer und deutscher Sprache verfügbar.

Zur Teilnahme an den Kampagnen müssen die Teilnehmer diesen Allgemeinen Regeln zustimmen. Mit der Annahme dieser Regeln bestätigen die Teilnehmer, dass sie sich an diese binden und erkennen an, dass die Einhaltung dieser Regeln Voraussetzung für die Teilnahme ist.

Artikel 2: Definitionen

Die nachstehenden Begriffe, die in diesen Allgemeinen Regeln mit einem Großbuchstaben beginnen, haben die folgende Bedeutung, unabhängig davon, ob sie im Singular oder Plural verwendet werden:

<p>"Campaign(s)" means free events, donation campaigns, promotions, competitions, contests and/or games without obligation to purchase.</p> <p>"Organizing Company" is the entity involved in organizing the Campaigns per Article 1 above.</p> <p>"Data" means all the Participant's data processed by the Organizing Company and/or EPI for the Campaigns purpose, whether it is personalised security credentials or other Personal Data.</p> <p>"General Rules" means these general rules, i.e. rules that govern the organization of Campaigns and that must be accepted by participants as a prerequisite for their participation in any Campaign.</p> <p>"Personal Data" means any information relating to an identified or identifiable natural person, as defined in Article 4.1 of the GDPR.</p> <p>"(Eligible) Participant" refers to a natural person who meets the eligibility criteria set forth in the General Rules (Article 4) and in the Specific Rules applicable to a given Campaign and who has agreed to comply with these General Rules and the Specific Rules.</p> <p>"Specific Rule(s)" means the specific rules that are applicable to a particular Campaign, as determined by the Organizing Company and/or EPI.</p>	<p>„Kampagne(n)“ bezeichnet kostenlose Veranstaltungen, Spendenkampagnen, Werbeaktionen, Wettbewerbe, Gewinnspiele und/oder Spiele ohne Kaufverpflichtung.</p> <p>„Veranstalterin“ ist die in Artikel 1 genannte Organisation, die an der Durchführung der Kampagnen beteiligt ist.</p> <p>„Daten“ bezeichnet alle Daten des Teilnehmers, die von der Veranstalterin und/oder EPI im Rahmen der Kampagnen verarbeitet werden, unabhängig davon, ob es sich um personalisierte Sicherheitsmerkmale oder andere personenbezogene Daten handelt.</p> <p>„Allgemeine Regeln“ bezeichnet diese allgemeinen Regeln, d. h. die Regeln, die die Organisation der Kampagnen regeln und von den Teilnehmern als Voraussetzung für ihre Teilnahme akzeptiert werden müssen.</p> <p>„Personenbezogene Daten“ bezeichnet alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person beziehen, wie in Artikel 4.1 der DSGVO definiert.</p> <p>„(Teilnahmeberechtigter) Teilnehmer“ bezeichnet eine natürliche Person, die die in den Allgemeinen Regeln (Artikel 4) und in den für eine bestimmte Kampagne geltenden Besonderen Regeln festgelegten Teilnahmevoraussetzungen erfüllt und sich zur Einhaltung dieser Allgemeinen Regeln und der Besonderen Regeln verpflichtet hat.</p> <p>„Besondere Regel(n)“ bezeichnet die spezifischen Regeln, die für eine bestimmte Kampagne gelten, wie sie von der Veranstalterin und/oder EPI festgelegt werden.</p>
<p style="text-align: center;">Article 3: Organisation, scope and duration</p> <p>The dates for each Campaign will be announced in advance or as required by applicable law or regulation, subject to the specific Campaign. If a Campaign involves a game or competition</p>	<p style="text-align: center;">Artikel 3: Organisation, Geltungsbereich und Dauer</p> <p>Die Termine für jede Kampagne werden im Voraus oder gemäß den geltenden gesetzlichen Bestimmungen bekannt gegeben, abhängig von der jeweiligen Kampagne. Wenn eine Kampagne</p>

element, the following information will be clearly specified:

- The fact that the Campaign is a game or competition;
- The methods used to select winners;
- The prizes, and;
- The procedures for claiming or receiving prizes.

These General Rules apply to all Campaigns organized by the Organizing Company and/or EPI. In the event of a discrepancy between the provisions of these General Rules and the Specifics Rules for a respective Campaign, as published **wero-wallet.eu**, the latter will prevail.

The advertising of these Campaigns will be carried out through:

- **wero-wallet.eu**, its social media links, in-store campaigns, radio, digital and online communication channels, and/or such other social media forums and platforms (as may be applicable).
- From time to time, and where applicable, the financial institutions that are partners of [Organizing Company], through internal digital and printed communication media and external channels.

Article 4: Eligibility, conditions of participation and contract text

Participation in these Campaigns is free for any natural person of legal age. Minors cannot participate. In some instances, participation may require that a person has a bank account with one of the banks offering Wero as a bank app integrated solution and Wero StandAlone App.

The eligibility criteria are set forth in Article 6 of the Specific Rules, and the conditions of participation are specified in Article 3 of the Specific Rules governing each Campaign organized by the Organizing Company and/or EPI.

ein Spiel- oder Wettbewerbselement beinhaltet, werden folgende Informationen klar angegeben:

- Der Umstand, dass es sich um ein Spiel oder einen Wettbewerb handelt;
- Die Methoden zur Ermittlung der Gewinner;
- Die Preise, und
- Die Verfahren zur Einlösung oder zum Erhalt der Preise.

Diese Allgemeinen Regeln gelten für alle Kampagnen, die von der Veranstalterin und/oder EPI organisiert werden. Im Falle eines Widerspruchs zwischen den Bestimmungen dieser Allgemeinen Regeln und den Besonderen Regeln einer bestimmten Kampagne, wie sie auf **wero-wallet.eu** veröffentlicht sind, haben die Besonderen Regeln Vorrang. Die Werbung für diese Kampagnen erfolgt über:

- **wero-wallet.eu**, deren Social-Media-Kanäle, In-Store-Kampagnen, Radio, digitale und Online-Kommunikationskanäle und/oder andere relevante soziale Medienplattformen.
- Gegebenenfalls auch über die Partnerbanken der Veranstalterin durch interne digitale und gedruckte Kommunikationsmittel sowie externe Kanäle.

Artikel 4: Teilnahmeberechtigung, Teilnahmebedingungen und Vertragstext

Die Teilnahme an diesen Kampagnen ist kostenlos und steht jeder volljährigen natürlichen Person offen. Minderjährige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. In bestimmten Fällen kann die Teilnahme voraussetzen, dass die Person ein Bankkonto bei einer Bank hat, die Wero als integrierte Bank-App-Lösung oder als eigenständige Wero-App anbietet. Die Teilnahmevoraussetzungen sind in Artikel 6 der Besonderen Regeln festgelegt, die Teilnahmebedingungen in Artikel 3 der Besonderen Regeln, die für jede von der Veranstalterin und/oder EPI organisierte Kampagne gelten.

<p>The Organizing Company and/or EPI reserves the right to exclude, at any time and without notice, any participant—temporarily or permanently—if their behavior:</p> <ul style="list-style-type: none">• Violates the fairness in relation to the Campaign;• Causes harm or disruption to the Campaign's execution, and/or;• Involves fraud, cheating, or any breach of applicable laws that compromises the proper functioning of the Campaign. <p>The following persons may not participate in the Campaigns:</p> <ul style="list-style-type: none">• persons who do not meet the above conditions,• representatives and employees of the Organizing Company and/or EPI,• persons from any company within the group of companies of Organizing Company and/or EPI,• persons taking part in the performance of these Campaigns (agencies, other service providers, etc.), or• employees of partner financial institutions,• as well as members of their families (ascendants and descendants). <p>The Organizing Company and/or EPI reserves the right to ask participants to provide proof of their eligibility for Campaigns. Persons who do not meet these conditions or who refuse to provide proof of their eligibility will be automatically excluded from these Campaigns and will not be able to claim any prize.</p> <p>Where applicable, in the presence of multiple registrations, whether proven or suspected, the Organizing Company and/or EPI may delete the additional registration(s), without prejudice to also cancel the initial registration made by the participant concerned, whether the latter complies with these General Rules or not. The prizes or rewards of Campaigns will be defined in the Specific Rules relating to each Campaigns.</p>	<p>Die Veranstalterin und/oder EPI behält sich das Recht vor, jederzeit und ohne Vorankündigung Teilnehmer – vorübergehend oder dauerhaft – auszuschließen, wenn deren Verhalten:</p> <ul style="list-style-type: none">• die Fairness der Kampagne beeinträchtigt;• den Ablauf der Kampagne stört oder schädigt, und/oder• Betrug, Täuschung oder Verstöße gegen geltendes Recht beinhaltet, die das ordnungsgemäße Funktionieren der Kampagne gefährden. <p>Von der Teilnahme ausgeschlossen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Personen, die die oben genannten Bedingungen nicht erfüllen,• Vertreter und Mitarbeiter der Veranstalterin und/oder EPI,• Personen aus Unternehmen der Unternehmensgruppe der Veranstalterin und/oder EPI,• Personen, die an der Durchführung der Kampagnen beteiligt sind (Agenturen, Dienstleister usw.),• Mitarbeiter von Partnerbanken,• sowie deren Familienangehörige (auf- und absteigende Linie). <p>Die Veranstalterin und/oder EPI behält sich das Recht vor, von Teilnehmern einen Nachweis über ihre Teilnahmeberechtigung zu verlangen. Personen, die diese Bedingungen nicht erfüllen oder den Nachweis verweigern, werden automatisch ausgeschlossen und haben keinen Anspruch auf einen Preis.</p> <p>Gegebenenfalls kann die Veranstalterin und/oder EPI bei mehrfacher Anmeldung – ob nachgewiesen oder vermutet – zusätzliche Anmeldungen löschen und auch die ursprüngliche Anmeldung des betreffenden Teilnehmers stornieren, unabhängig davon, ob diese den Allgemeinen Regeln entspricht oder nicht. Die Preise oder Belohnungen der</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Organizing Company and/or EPI stores the text of the contract regarding the participation in these Campaigns which is accessible to the Participant.</p> <p>Article 5: Campaign results and prize allocations</p> <p>The outcome and/or results of Campaigns will be published or communicated as specified in the Specific Rules governing each respective Campaign.</p> <p>For Campaigns that are competitions, games or prize-based, the terms and conditions for designating the winners or allocation of prizes will be defined in the Specific Rules relating to each Campaign.</p> <p>The results of the Campaigns will be published or communicated by the Organizing Company and/or EPI through appropriate channels, which may include:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Social media ;2. Directly within the respective Wero (integrated) Apps3. Personal communication with the winner using the contact details provided in compliance with applicable Data Protection Laws; or4. Any other suitable means or platforms as determined by the Organizing Company and/or EPI. <p>When applicable, prizes in the form of discount coupons may be awarded either directly via the applicable integrated bank app, or in the form of a printed QR Code, which the winner must scan to benefit from the reduction. For material gifts, as may be applicable from time to time, the winner will be informed on how and where to collect their prize directly in the Specific Rules applicable to each Campaign.</p>	<p>Kampagnen werden in den jeweiligen Besonderen Regeln definiert. Die Veranstalterin und/oder EPI speichert den Vertragstext zur Teilnahme an diesen Kampagnen, der für den Teilnehmer zugänglich ist.</p> <p>Artikel 5: Kampagnenergebnisse und Preisvergabe</p> <p>Die Ergebnisse der Kampagnen werden gemäß den Besonderen Regeln der jeweiligen Kampagne veröffentlicht oder mitgeteilt.</p> <p>Für Kampagnen mit Wettbewerbs-, Spiel- oder Preischarakter werden die Bedingungen zur Ermittlung der Gewinner oder zur Preisvergabe in den jeweiligen Besonderen Regeln festgelegt.</p> <p>Die Ergebnisse werden von der Veranstalterin und/oder EPI über geeignete Kanäle bekannt gegeben, darunter:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Soziale Medien;2. Direkt in den jeweiligen Wero (integrierten) Apps;3. Persönliche Mitteilung an die Gewinner über die angegebenen Kontaktdaten unter Einhaltung der geltenden Datenschutzgesetze; oder4. Andere geeignete Mittel oder Plattformen, wie von der Veranstalterin und/oder EPI bestimmt. <p>Gegebenenfalls können Preise in Form von Rabattgutscheinen entweder direkt über die integrierte Bank-App oder als gedruckter QR-Code vergeben werden, den der Gewinner scannen muss, um den Rabatt zu erhalten. Bei Sachpreisen wird der Gewinner in den Besonderen Regeln der jeweiligen Kampagne darüber informiert, wie und wo der Preis abgeholt werden kann.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p style="text-align: center;">Article 6: Publicity rights (including winner announcements)</p> <p>Participants agree to take part in and co-operate fully with reasonable publicity and grant the Organizing Company and/or EPI the right to use Participants' name, photograph and any comments in such publicity without any fee being payable. The duration, geographical scope, material scope, purposes and media regarding the authorization for the use of their publicity rights will be specified in the Specific Rules applicable to each Campaign.</p> <p style="text-align: center;">Article 7: Legal record</p> <p>These General Rules can be consulted free of charge at wero-wallet.eu The General Rules may evolve and be modified by Organizing Company and/or EPI. The modifications will not be applicable to ongoing Campaigns at the date of the modification, but to future Campaigns starting after the effective date of such modifications.</p> <p style="text-align: center;">Article 8: Governing law and courts</p> <p>The contractual relationship between Organizing Company and/or EPI and you is governed by Belgian law and courts. However, if applying Belgian law deprives you of protections provided by your national law, then your national law will apply.</p> <p style="text-align: center;">Article 10: Tax</p> <p>Any payment, prize or other promotional benefit provided by the Organizing Company and/or EPI may have tax implications for the participant. The Organizing Company and/or EPI does not provide tax advice and makes no representation as to</p>	<p style="text-align: center;">Artikel 6: Persönlichkeitsrechte (einschließlich Gewinnerbekanntgabe)</p> <p>Die Teilnehmer erklären sich bereit, an angemessenen Werbemaßnahmen teilzunehmen und in vollem Umfang mit der Veranstalterin und/oder EPI zusammenzuarbeiten. Sie räumen der Veranstalterin und/oder EPI das Recht ein, ihren Namen, ihr Foto und etwaige Kommentare im Rahmen dieser Werbemaßnahmen ohne Anspruch auf Vergütung zu verwenden. Die Dauer, der geografische Geltungsbereich, der sachliche Geltungsbereich, die Zwecke und die Medien im Zusammenhang mit der Nutzung dieser Persönlichkeitsrechte werden in den Besonderen Regeln der jeweiligen Kampagne festgelegt.</p> <p style="text-align: center;">Artikel 7: Rechtsverbindliche Fassung</p> <p>Diese Allgemeinen Regeln können kostenlos unter wero-wallet.eu eingesehen werden. Die Allgemeinen Regeln können von der Veranstalterin und/oder EPI geändert oder weiterentwickelt werden. Änderungen gelten nicht für bereits laufende Kampagnen zum Zeitpunkt der Änderung, sondern nur für zukünftige Kampagnen, die nach dem Inkrafttreten der Änderungen beginnen.</p> <p style="text-align: center;">Artikel 8: Anwendbares Recht und Gerichtsstand</p> <p>Das Vertragsverhältnis zwischen der Veranstalterin und/oder EPI und dem Teilnehmer unterliegt dem belgischen Recht und der Zuständigkeit belgischer Gerichte. Sollte die Anwendung des belgischen Rechts jedoch dazu führen, dass dem Teilnehmer Schutzrechte entzogen werden, die ihm nach seinem nationalen Recht zustehen, so gilt stattdessen das nationale Recht des Teilnehmers.</p> <p style="text-align: center;">Artikel 10: Steuern</p> <p>Jede Zahlung, jeder Preis oder sonstige Werbevorteil, der von der Veranstalterin und/oder EPI gewährt wird, kann steuerliche Auswirkungen für den Teilnehmer haben. Die Veranstalterin und/oder EPI erteilt keine</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

whether any such benefit is subject to any taxation (including but not limited to individual income tax). It is the sole responsibility of the participant to comply with local tax legislation in respect of any payment, prize or other promotional benefit obtained. Aside from any certificate, statement or documentation the Organizing Company and/or EPI may be obliged to provide under local tax legislation, the Organizing Company and/or EPI is under no obligation to facilitate, support, or ensure the availability of any specific tax treatment to any party, nor to provide any certificate, statement, or documentation in connection with any such tax treatment.

Article 11: Complaints and text form

Any claim must be the subject of a written request (i.e. in text form, e.g. via e-mail) addressed exclusively to the address of the Organizing Company and/or EPI and must include the exact contact details of the claimant. Written disputes and complaints relating to the Campaigns will no longer be taken into account after a period of one month after the closing date of the respective Campaign.

Article 12: Use of your data for this campaign

Any information that participants share with Organizing Company and/or EPI will be kept secure and used as set out in our Privacy policy at wero-wallet.eu.

Purpose of processing personal data:

The personal data collected is necessary to take into account people's participation in the Campaign, to determine the winners and to award the Prize. This information is saved in a computer file. The servers hosting the information collected are those of the Organising Company and are located in France.

steuerliche Beratung und übernimmt keine Gewähr dafür, ob ein solcher Vorteil steuerpflichtig ist (einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Einkommensteuer). Es liegt in der alleinigen Verantwortung des Teilnehmers, die lokalen Steuervorschriften in Bezug auf erhaltene Zahlungen, Preise oder sonstige Vorteile einzuhalten. Abgesehen von etwaigen Bescheinigungen oder Unterlagen, zu deren Ausstellung die Veranstalterin und/oder EPI gesetzlich verpflichtet ist, besteht keine Verpflichtung zur Unterstützung oder Gewährleistung einer bestimmten steuerlichen Behandlung oder zur Ausstellung entsprechender Nachweise.

Artikel 11: Beschwerden und Textform

Reklamationen müssen schriftlich (d. h. in Textform, z. B. per E-Mail) ausschließlich an die Adresse der Veranstalterin und/oder EPI gerichtet werden und die vollständigen Kontaktdaten des Beschwerdeführers enthalten. Schriftliche Beschwerden im Zusammenhang mit den Kampagnen werden nach Ablauf eines Monats nach dem Enddatum der jeweiligen Kampagne nicht mehr berücksichtigt.

Artikel 12: Verwendung Ihrer Daten für diese Kampagne

Alle Informationen, die Teilnehmer der Veranstalterin und/oder EPI zur Verfügung stellen, werden sicher aufbewahrt und gemäß der Datenschutzrichtlinie auf wero-wallet.eu verwendet.

Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten:

Die erhobenen personenbezogenen Daten sind erforderlich, um die Teilnahme der Personen an der Kampagne zu berücksichtigen, die Gewinner zu ermitteln und den Preis zu vergeben. Diese Informationen werden in einer Computerdatei gespeichert. Die Server, auf denen die gesammelten Informationen gespeichert werden, gehören dem veranstaltenden Unternehmen und befinden sich in Frankreich.

<p>The information collected is based on the consent given by the Participants.</p> <p><u>Recipient of the data collected:</u></p> <p>The Organising Company, as the data controller, is the recipient of the data collected during the Campaign. As the Organising company is acting on behalf of EPI, this data may be transmitted to EPI and to EPI's technical service providers. The data may also be transmitted to the Organising company's technical service providers. These service providers are located in the European Union.</p> <p><u>Retention period:</u></p> <p>Personal data concerning participants will be kept for the duration of the Campaign and for a period of one (1) month from the end of the Campaign, in order to be able to respond to any disputes. At the end of this period, the Organising Company and EPI undertake to delete all data.</p> <p><u>Rights of the persons concerned:</u></p> <p>In accordance with the provisions of European Regulation no. 2016/679 on the protection of personal data, participants have the right to access, rectify and delete any personal data concerning them and the right to limit the processing of such data. Participants also have the possibility of defining specific or general directives, which may be modified or deleted at any time, with regard to certain processing operations, and for the retention, deletion and communication of their personal data in the event of their death. Participants may also exercise their right to object to the processing of their personal data.</p>	<p>Die Erhebung der Informationen basiert auf der Einwilligung der Teilnehmer.</p> <p><u>Empfänger der erhobenen Daten:</u></p> <p>Das veranstaltende Unternehmen ist als Verantwortlicher für die Datenverarbeitung der Empfänger der während der Kampagne erhobenen Daten. Da das veranstaltende Unternehmen im Namen von EPI handelt, können diese Daten an EPI sowie an die technischen Dienstleister von EPI übermittelt werden. Die Daten können auch an die technischen Dienstleister des veranstaltenden Unternehmens übermittelt werden. Diese Dienstleister befinden sich in der Europäischen Union.</p> <p><u>Speicherdauer:</u></p> <p>Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden für die Dauer der Kampagne und für einen Zeitraum von einem (1) Monat nach Ende der Kampagne gespeichert, um auf etwaige Streitigkeiten reagieren zu können. Nach Ablauf dieses Zeitraums verpflichten sich das veranstaltende Unternehmen und EPI, alle Daten zu löschen.</p> <p><u>Rechte der betroffenen Personen:</u></p> <p>Gemäß der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung Nr. 2016/679 haben die Teilnehmer das Recht auf Auskunft, Berichtigung und Löschung ihrer personenbezogenen Daten sowie das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung dieser Daten. Die Teilnehmer haben außerdem die Möglichkeit, spezifische oder allgemeine Anweisungen zu erteilen – die jederzeit geändert oder gelöscht werden können – hinsichtlich bestimmter Verarbeitungen sowie zur Speicherung, Löschung und Weitergabe ihrer personenbezogenen Daten im Falle ihres Todes. Die Teilnehmer können auch ihr Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten ausüben.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Participants may exercise their rights at any time by sending their request to the following address:

BUZZMAN (On behalf of EPI)
126 rue la Fayette
75010 PARIS

Specific Rules

Wero "Ramsch dich reich!" Kleinanzeigen Campaign - Germany

1. Purpose

These Specific Rules (the "Specific Rules") apply to the **Wero "Ramsch dich reich" Raffle at Kleinanzeigen.de in Germany (the campaign)** organized by Organizing Company and/or EPI.

The purpose of the Specific Rules is to define the rules for this Campaign prepared by the Organizing Company and/or EPI. These Specific Rules are applicable as of launch date on **28 June 2025 until 10 July 2025 and are available at wero-wallet.eu**

To participate in the Campaigns, Participants must agree to these Specific Rules and to the General Rules. By accepting these rules, *Participants* confirm that they agree to be bound by them and acknowledge that compliance with these rules is a prerequisite for participation.

2. Definitions

The terms are the same as Article 2 of General Rules.

3. Conditions of participation in the Campaign

Participation in this Campaign implies the acceptance of these Specific Rules, as well as the General Rules of the by Organizing Company and/or EPI at wero-wallet.eu. In the event of a discrepancy between the provisions of these General Rules and the Specific Rule for a

Die Teilnehmer können ihre Rechte jederzeit geltend machen, indem sie ihre Anfrage an folgende Adresse senden:

BUZZMAN (Im Namen von EPI)
126 rue la Fayette
75010 PARIS

Besondere Regeln

Wero „Ramsch dich reich“ Gewinnspiel auf Kleinanzeigen.de in Deutschland

1. Zweck

Diese Besonderen Regeln (die „Besonderen Regeln“) gelten für das Wero „Ramsch dich reich“ Gewinnspiel auf Kleinanzeigen.de in Deutschland (die Kampagne), die von der Veranstalterin und/oder EPI organisiert wird.

Zweck dieser Besonderen Regeln ist es, die Regeln für diese Kampagne festzulegen, wie sie von der Veranstalterin und/oder EPI erstellt wurden. Diese Besonderen Regeln gelten ab dem Startdatum am **28. Juni 2025 bis 10. Juli 2025** und sind unter **wero-wallet.eu** verfügbar.

Zur Teilnahme an der Kampagne müssen die Teilnehmer sowohl diesen Besonderen Regeln als auch den Allgemeinen Regeln zustimmen. Mit der Annahme dieser Regeln bestätigen die Teilnehmer, dass sie sich an diese binden und erkennen an, dass die Einhaltung dieser Regeln Voraussetzung für die Teilnahme ist.

2. Definitionen

Die Begriffe entsprechen den Definitionen in Artikel 2 der Allgemeinen Regeln.

3. Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an dieser Kampagne setzt die Annahme dieser Besonderen Regeln sowie der Allgemeinen Regeln der Veranstalterin und/oder EPI unter **wero-wallet.eu** voraus. Im Falle eines Widerspruchs zwischen den Allgemeinen Regeln und diesen Besonderen Regeln, wie auf dieser

respective Campaign, as published on this page, the latter will prevail. To participate in the campaign, participants must meet the Eligibility criteria detailed under Article 6 of the Specific Rules and Article 4 of the General Rules

4. Prizes

Organizing Company and/or EPI will conduct a Campaign offering the following to Participants who have won this prize or are deemed eligible to receive it, in accordance with the eligibility and participation conditions set forth in these Specific Rules.

The campaign prize pot has a total of **100.000,00 Euro** available, which will be distributed across a maximum of **10 winners**. Each winner can therefore win **10.000,00 Euro** if chosen and eligible. Payout to the winner will be executed once the winner has confirmed the acceptance of the prize to EPI Company, provided all the necessary personal details for identification and once EPI Company has conducted all eligibility checks.

Only one Prize will be awarded per participant despite the quantity of listings published by the same participant. The Prize is strictly personal and non-transferable. Under no circumstances may it be exchanged for any consideration of any kind, in whole or in part, or returned for any reason whatsoever.

Organizing Company and/or EPI reserves the right, if compelling circumstances so require, to substitute the Prize with a Prize of equivalent approximate retail value and characteristics.

5. Scope of the Campaign

Organizing Company and/or EPI will make the Campaign available to the Eligible Participant during the Campaign Period as defined under Article 11 of the Specific Rules.

6. Eligibility

Seite veröffentlicht, haben die Besonderen Regeln Vorrang. Zur Teilnahme an der Kampagne müssen die Teilnehmer die Teilnahmevoraussetzungen gemäß Artikel 6 dieser Besonderen Regeln und Artikel 4 der Allgemeinen Regeln erfüllen.

4. Preise

Die Veranstalterin und/oder EPI führt eine Kampagne durch, bei der folgende Preise an Teilnehmer vergeben werden, die als Gewinner ausgewählt wurden oder als berechtigt gelten, gemäß den in diesen Besonderen Regeln festgelegten Bedingungen.

Der Preispool der Kampagne beträgt insgesamt **100.000,00 Euro**, die auf maximal **10 Gewinner** verteilt werden. Jeder Gewinner kann somit **10.000,00 Euro** erhalten, sofern er ausgewählt und berechtigt ist. Die Auszahlung erfolgt, sobald der Gewinner den Preis gegenüber der EPI Company bestätigt, alle erforderlichen persönlichen Daten zur Identifikation bereitgestellt hat und EPI die Berechtigungsprüfung abgeschlossen hat.

Pro Teilnehmer wird nur ein Preis vergeben – unabhängig von der Anzahl der veröffentlichten Kleinanzeigen. Der Preis ist streng persönlich und nicht übertragbar. Er kann unter keinen Umständen ganz oder teilweise umgetauscht, übertragen oder zurückgegeben werden.

Die Veranstalterin und/oder EPI behält sich das Recht vor, bei Vorliegen zwingender Umstände den Preis durch einen gleichwertigen Preis mit ähnlichem Marktwert und Eigenschaften zu ersetzen.

5. Geltungsbereich der Kampagne

Die Veranstalterin und/oder EPI stellt die Kampagne während des Kampagnenzeitraums, wie in Artikel 11 dieser Besonderen Regeln definiert, den Teilnahmeberechtigten zur Verfügung.

<p>For the purpose of the Campaign, it will be considered as "Eligible Participants", all the natural persons of legal age with a permanent residency in Germany. Not minors.</p> <p>Participants are expected to perform all of the following actions "Eligible Actions" :</p> <p>Participants must list an item on kleinanzeigen.de, expressing the sentence „Bezahlung nur mit Wero“ (Payment with Wero only) in the headline of their sale listing to confirm their intent to participate in this draw as an eligible participant. The sentence must be spelled exactly as stated – variations or spelling-errors lead to exclusion.</p> <p>Participants must have an activate Wero wallet with an assigned e-mail address or mobile phone number at the time of the listing being published. A Wero wallet requires a bank account with one of the banks offering Wero. The bank account associated with the Wero wallet needs to be under the name of the person to whom the Kleinanzeigen.de private user account belongs and that was used for the participation.</p> <p>The listing must have a plausible description, an image of the item and set in a matching product category. It is allowed to have multiple listings per participant and per Kleinanzeigen private user account as long as the listings feature different items incl. a different headline, image and description.</p> <p>To be able to publish a listing and to be eligible, the participant must be a Kleinanzeigen.de private user. The Kleinanzeigen.de private user account must have been created before the campaign period. Commercial or dealer accounts are not eligible.</p> <p>The Organizing Company will use an automated luck draw mechanism to randomly select the winner from all eligible listings that are publicly</p>	<p style="text-align: center;">6. Teilnahmeberechtigung</p> <p>Im Rahmen dieser Kampagne gelten alle volljährigen natürlichen Personen mit ständigem Wohnsitz in Deutschland als „Teilnahmeberechtigte“. Minderjährige sind ausgeschlossen.</p> <p>Teilnehmer müssen alle der folgenden Handlungen („Teilnahmehandlungen“) ausführen:</p> <p>Teilnehmer müssen einen Artikel auf kleinanzeigen.de einstellen und im Titel der Anzeige den Satz „Bezahlung nur mit Wero“ verwenden, um ihre Teilnahmeabsicht zu bestätigen. Der Satz muss exakt wie vorgegeben geschrieben sein – Abweichungen oder Rechtschreibfehler führen zum Ausschluss.</p> <p>Teilnehmer müssen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Anzeige ein aktives Wero-Wallet mit zugewiesener E-Mail-Adresse oder Mobilnummer besitzen. Das Wallet muss mit einem Bankkonto verknüpft sein, das auf den Namen des Teilnehmers läuft, der auch Inhaber des verwendeten Kleinanzeigen-Kontos ist.</p> <p>Die Anzeige muss eine plausible Beschreibung, ein Bild des Artikels und eine passende Produktkategorie enthalten. Mehrere Anzeigen pro Teilnehmer und Kleinanzeigen-Privatkonto sind erlaubt, sofern es sich um unterschiedliche Artikel mit jeweils eigenem Titel, Bild und Beschreibung handelt.</p> <p>Zur Teilnahme muss der Teilnehmer ein Kleinanzeigen.de-Privatnutzer sein. Das Nutzerkonto muss vor Beginn des Kampagnenzeitraums erstellt worden sein. Gewerbliche oder Händlerkonten sind nicht teilnahmeberechtigt.</p> <p>Die Veranstalterin verwendet ein automatisiertes Losverfahren, um aus allen zum Zeitpunkt der Ziehung öffentlich sichtbaren, gültigen Anzeigen</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>listed at the time of the drawing. A mystery shopper appointed by the Organizing Company and EPI will then reach out to the participating seller via the kleinanzeigen.de platform chat signaling the intention to buy the listed item.</p> <p>The participating seller will need to confirm that she/he agrees to the sale, and she/he is accepting the payment via Wero in the conversation with the mystery shopper. These steps are a requirement to become eligible to win the prize.</p> <p>A Wero payment of €1 is then sent to the winner. In the payment description of the Wero transaction, the winner will be informed that they have won €10,000. The mystery shopper will then use the platform chat again to inform the winner of the next steps.</p> <p>After following the instructions of the mystery shopper, the winner will then need to reach out to a contact at EPI Company SE who to confirm the acceptance of the prize. Together with the confirmation, the winner will also need to provide necessary details including the mobile phone number or e-mail address associated with the Wero wallet. It will allow EPI Company SE to conduct a verification and to organize the prize money transfer.</p> <p>Only legitimate listings that comply with kleinanzeigen.de policies are eligible. For instance, offensive or joke entries will be removed.</p> <p>Each Eligible Participant is only considered for the purpose of this Campaign once per campaign period.</p> <p>In case Organizing Company and/or EPI identifies any potential fraudulent Participants or acts, Organizing Company and/or EPI is fully entitled to exclude those from the Campaign without further notice or justification. Any attempt to influence or manipulate the process will lead to disqualification.</p>	<p>zufällig einen Gewinner auszuwählen. Ein von der Veranstalterin und EPI beauftragter Mystery Shopper wird den Verkäufer über den Chat von kleinanzeigen.de kontaktieren und Kaufinteresse signalisieren.</p> <p>Der Verkäufer muss dem Verkauf zustimmen und die Zahlung über Wero im Chat mit dem Mystery Shopper akzeptieren. Diese Schritte sind Voraussetzung für den Gewinn.</p> <p>Dann wird eine Wero-Zahlung in Höhe von 1 € an den Gewinner gesendet. In der Zahlungsbeschreibung der Wero-Transaktion, wird er darüber informiert, dass er 10.000 € gewonnen hat. Im Anschluss daran wird der Mystery Shopper den Chat der Kleinanzeigen-Plattform erneut nutzen, um den Gewinner über die nächsten Schritte zu informieren. Der Gewinner muss sich dann bei einem Kontakt der EPI Company SE melden, um den Gewinn zu bestätigen. Dabei müssen auch die mit dem Wero-Wallet verknüpfte Mobilnummer oder E-Mail-Adresse angegeben werden, um die Verifizierung und Auszahlung zu ermöglichen.</p> <p>Nur legitime Anzeigen, die den Richtlinien von kleinanzeigen.de entsprechen, sind teilnahmeberechtigt. Beleidigende oder scherzhafte Einträge werden entfernt.</p> <p>Jeder Teilnahmeberechtigte wird nur einmal pro Kampagnenzeitraum berücksichtigt.</p> <p>Bei Verdacht auf Betrug oder Manipulation behält sich die Veranstalterin und/oder EPI das Recht vor, Teilnehmer ohne Vorankündigung auszuschließen. Jeder Versuch der Einflussnahme führt zur Disqualifikation.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>The participants also must meet the Eligibility criteria detailed under Article 3 of the Specific Rules and Article 4 of the General Rules.</p> <p>7. Limited Number of Eligible Actions</p> <p>Refer to section 6 of Specific Rules.</p> <p>In case any of the above thresholds are reached before the end of the Campaign Period, no other action will be considered as "Eligible Actions" and the Campaign will be considered as terminated.</p> <p>8. Right to withdrawal Participation</p> <p>All Participants that are not (longer) interested in participating in this Campaign during the Campaign Period, can withdraw by using same means of initial participation. For the avoidance of doubt, in case Organizing Company and/or EPI does not receive any communication requesting its exclusion from the Campaign, the User will be considered as an Eligible Participant.</p> <p>9. Communication of the Campaign</p> <p>Advertising for this Campaign will be broadcast via the Wero Website (wero-wallet.eu/de); Wero Social Media Channels; The Instagram account @bestofkleinanzeigen1 (https://www.instagram.com/bestofkleinanzeige_n1/?hl=en) and banner ads on kleinanzeigen.de</p> <p>10. Campaign Period</p> <p>The Campaign begins 1 July 2025 at 00:00am (GMT+2 TIME/CET) and ends on 10 July 2025 at 6:00pm (the "Campaign Period").</p> <p>11. Campaign results and prize allocations</p> <p>During the Campaign Period, one potential winner will be selected daily at 17:00 (GMT+2/CET) through an automated draw. The potential winner will be contacted as described in section 6 and is</p>	<p>Teilnehmer müssen außerdem die Teilnahmevoraussetzungen gemäß Artikel 3 der Besonderen Regeln und Artikel 4 der Allgemeinen Regeln erfüllen.</p> <p>7. Begrenzte Anzahl Teilnahmehandlungen</p> <p>Siehe Abschnitt 6 der Besonderen Regeln.</p> <p>Wenn die maximale Anzahl gültiger Teilnahmehandlungen vor Ende des Kampagnenzeitraums erreicht wird, gilt die Kampagne als beendet.</p> <p>8. Rücktrittsrecht</p> <p>Teilnehmer, die während des Kampagnenzeitraums nicht (mehr) teilnehmen möchten, können sich über denselben Weg wie bei der Teilnahme abmelden. Zur Klarstellung: Wenn keine Mitteilung über den Rücktritt eingeht, wird der Nutzer als Teilnahmeberechtigter betrachtet.</p> <p>9. Kommunikation der Kampagne</p> <p>Die Kampagne wird über folgende Kanäle beworben: Wero-Website: wero-wallet.eu/de Wero Social Media Kanäle Instagram-Account: @bestofkleinanzeigen1 Bannerwerbung auf kleinanzeigen.de</p> <p>10. Kampagnenzeitraum</p> <p>Die Kampagne beginnt am 1. Juli 2025 um 00:00 Uhr (GMT+2/CET) und endet am 10. Juli 2025 um 18:00 Uhr („Kampagnenzeitraum“).</p> <p>11. Kampagnenergebnisse und Preisvergabe</p> <p>Während des Kampagnenzeitraums wird täglich um 17:00 Uhr (GMT+2/CET) ein potenzieller Gewinner durch ein automatisiertes Losverfahren ermittelt. Der potenzielle Gewinner wird wie in</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

required to go through the steps also described in section 6 to legitimize themselves for the prize.

Digital Prizes, if applicable, including discount codes or coupons, will be delivered directly through the Organizing Company and/or platform or specified digital channels.

Physical Prizes, if applicable, must be collected at a location designated by the Organizing Company and/or EPI.

Winners are required to claim the prize within the next 72 hours after being informed of steps by mystery shopper. After the 72 hours prize cannot be claimed. For security and privacy reasons, Organiser company and/or EPI will coordinate with winners only via an official email account.

12. Country specifics

For Participants domiciled Germany

a. Eligibility:

Participation in the Campaigns is free for any natural person of legal age. For Germany, these are consumers within the meaning of Section 13 German Civil Code, i.e. every natural person who enters into a legal transaction for purposes that predominantly are outside such person's trade, business or profession and who are 18 years of age.

b. Limitation of liability, liability period:

The liability of the Organizing Company and/or EPI for damages caused by slight negligence is limited to damages resulting from the breach of material contractual obligations, the fulfilment of which is

Abschnitt 6 beschrieben kontaktiert und muss die ebenso in Abschnitt 6 beschriebenen Schritte durchlaufen um für sich für den Gewinn zu legitimieren.

Digitale Preise, z. B. Rabattcodes, werden direkt über die Plattform oder digitale Kanäle der Veranstalterin übermittelt.

Physische Preise, sofern vorhanden, müssen an einem von der Veranstalterin und/oder EPI benannten Ort abgeholt werden.

Gewinne müssen innerhalb von 72 Stunden nach Benachrichtigung durch den Mystery Shopper eingefordert werden. Danach verfällt der Anspruch. Aus Sicherheits- und Datenschutzgründen erfolgt die Kommunikation ausschließlich über offizielle E-Mail-Adressen der Veranstalterin und/oder EPI.

12. Länderspezifische Bestimmungen

Für Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland

a. Teilnahmeberechtigung

Die Teilnahme an den Kampagnen ist kostenlos und steht jeder volljährigen natürlichen Person offen. In Deutschland sind dies Verbraucher im Sinne von § 13 BGB, also jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können und die mindestens 18 Jahre alt ist.

B. Haftungsbeschränkung, Verjährung

Die Haftung der Veranstalterin und/oder EPI für Schäden, die durch einfache Fahrlässigkeit verursacht wurden, ist auf solche Schäden beschränkt, die aus der Verletzung wesentlicher

<p>prerequisite to the proper execution of the contract and in the observance of which the contractual partner regularly trusts and is entitled to trust; in this case, however, liability shall be limited to damages and losses that were foreseeable at the conclusion of the contract and are characteristic for the particular type of contract.</p> <p>The above limitations of liability shall apply to all claims for damages irrespective of their legal basis, with the exception of your claims for damages (i) due to fraudulently concealed defects, (ii) for defects which are covered by a guarantee that was given regarding the quality (in this context, where applicable, the guarantee and/or limitation period laid down in the guarantee shall apply), (iii) according to the German Product Liability Act, (iv) for death, damage to body or health, (v) for intent or (vi) for gross negligence.</p> <p>The above limitations of liability shall also apply to your claims for damages against the Organizing Company and/or EPI's officers, executives, employees or agents.</p> <p>The above limitations on claims for damages shall apply accordingly to claims for reimbursement of futile expenses.</p> <p>To the exception of claims based on tort, your claims for damages for which the liability of the Organizing Company and/or EPI is limited under this article shall become time-barred one year after the commencement of the statutory limitation period.</p> <p style="text-align: center;">c. Dispute Resolution:</p> <p>The Organizing Company and/or EPI does not participate in the procedure for alternative dispute resolution in consumer matters pursuant to the German Consumer's Alternative Dispute Resolution Act (<i>Verbraucherstreitbeilegungsgesetz</i>).</p> <p style="text-align: center;">d. Publicity rights:</p>	<p>Vertragspflichten resultieren, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf; in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt.</p> <p>Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für alle Schadensersatzansprüche unabhängig von deren Rechtsgrundlage, mit Ausnahme von Ansprüchen auf Schadensersatz: (i) wegen arglistig verschwiegener Mängel, (ii) für Mängel, die von einer Garantie über die Beschaffenheit gedeckt sind (in diesem Fall gelten ggf. die Garantiebedingungen und/oder die darin festgelegten Verjährungsfristen), (iii) nach dem Produkthaftungsgesetz, (iv) wegen Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, (v) bei Vorsatz oder (vi) bei grober Fahrlässigkeit.</p> <p>Diese Haftungsbeschränkungen gelten auch für Schadensersatzansprüche gegen Organe, leitende Angestellte, Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen der Veranstalterin und/oder EPI. Die vorstehenden Regelungen gelten entsprechend für Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen.</p> <p>Mit Ausnahme von deliktischen Ansprüchen verjähren Schadensersatzansprüche, für die die Haftung der Veranstalterin und/oder EPI nach diesem Artikel beschränkt ist, ein Jahr nach Beginn der gesetzlichen Verjährungsfrist.</p> <p style="text-align: center;">c. Streitbeilegung</p> <p>Die Veranstalterin und/oder EPI nimmt nicht an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teil.</p> <p style="text-align: center;">d. Persönlichkeitsrechte</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Participants agree to grant the Organizing Company and/or EPI the right and unrestricted permission, during the specific Campaign, to collect and make photographs, pictures, videos, declarations, audio recordings, images and shots incorporating Participant's image, voice, name, statements and or other elements identifying the Participant (hereinafter referred to as the "Images") and the exclusive (These rights are exclusive if the Images are created on behalf of Organizing Company and/or EPI and non-exclusive if the Images are provided by the participants), permanent, irrevocable, unconditional right to, free of charge and without limits of territory, use, exploit, disseminate, process, copy, reproduce, publish, display, distribute and communicate to the public, including the right to adapt, disclose, (re)broadcast, advertise, display, modify, print and offer for sale or rent the Images, in full or in part and in all forms and media, including but not limited to use in public relations and advertising. This transfer of rights applies to all personality rights, copyrights, neighbouring rights or any other rights to the Images. These rights may also be transferred to third parties and sublicensed. Participants warrant that the consent of no other person or Organizing Company and/or EPI is required to enable the Organizing Company and/or EPI to use the Images (or otherwise exercise the rights thereto) and that such use will not violate the rights of any third parties.

Participants hereby waive any right to interfere with the production, exploitation and promotion of the Images as well as the right to approve the Images.

Participants declare and acknowledge that they have no right or title in the publicity materials. Participants agree that they will not receive any remuneration or royalties beyond the chance to win or the prize itself, unless expressly agreed otherwise.

Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, der Veranstalterin und/oder EPI während der jeweiligen Kampagne das Recht und die uneingeschränkte Erlaubnis zu erteilen, Fotos, Bilder, Videos, Aussagen, Tonaufnahmen, Abbildungen und Aufnahmen, die das Bild, die Stimme, den Namen, Aussagen oder andere identifizierende Merkmale des Teilnehmers enthalten (nachfolgend „Aufnahmen“), zu erstellen und das ausschließliche (bei im Auftrag der Veranstalterin und/oder EPI erstellten Aufnahmen) bzw. nicht ausschließliche (bei vom Teilnehmer bereitgestellten Aufnahmen), dauerhafte, unwiderrufliche, bedingungslose, gebührenfreie und weltweit uneingeschränkte Recht zur Nutzung, Verwertung, Verarbeitung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Darstellung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung dieser Aufnahmen zu gewähren – einschließlich des Rechts zur Bearbeitung, Offenlegung, (Wieder-)Ausstrahlung, Werbung, Modifikation, zum Druck sowie zum Verkauf oder zur Vermietung, ganz oder teilweise, in allen Medien und Formaten, insbesondere für PR- und Werbezwecke. Diese Rechte gelten für alle Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte, verwandte Schutzrechte oder sonstige Rechte an den Aufnahmen. Die Rechte dürfen an Dritte übertragen und unterlizenziert werden. Die Teilnehmer versichern, dass keine weiteren Zustimmungen Dritter erforderlich sind, um der Veranstalterin und/oder EPI die Nutzung der Aufnahmen zu ermöglichen, und dass durch die Nutzung keine Rechte Dritter verletzt werden. Die Teilnehmer verzichten auf jegliches Recht, in die Produktion, Verwertung oder Bewerbung der Aufnahmen einzugreifen oder diese zu genehmigen. Die Teilnehmer erkennen an, dass sie keine Rechte an den Werbematerialien haben. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass sie keine Vergütung oder Lizenzgebühren erhalten, außer der Möglichkeit, einen Preis zu gewinnen, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde.

