



Politique de confidentialité du site web Wero Wallet

Introduction	2
1.0 Qui est responsable du traitement de vos données à caractère personnel ?	3
2.0 Quelles données traitons-nous ?	3
3.0 Pourquoi traitons-nous vos données ?	4
A. Pour répondre à vos questions sur Wero	4
B. Pour vous tenir informé(e) au sujet de Wero	4
C. Pour mesurer la performance de nos campagnes et afficher des publicités pertinentes	4
4.0 Pour la gestion technique et fonctionnelle de notre site web	5
5.0 Qui a accès à vos données à caractère personnel ?	5
6.0 Comment protégeons-nous vos données à caractère personnel et combien de temps les conservons-nous ?	6
7.0 Transférons-nous vos données à caractère personnel en dehors de l'Espace économique européen ?	6
8.0 Comment gérons-nous les traceurs et autres fonctionnalités ?	7
9.0 Comment exercer vos droits ?	8
10.0 Des questions ?	8

Introduction

La présente politique de confidentialité est celle du site web Wero Wallet, accessible via le lien : wero-wallet.eu. Elle a pour objet de vous informer des traitements de données à caractère personnel réalisés via le site web Wero et/ou dans le cadre des communications entre vous et EPI Company.

La présente politique de confidentialité est susceptible d'être modifiée, par exemple à l'occasion de l'ajout de nouvelles fonctionnalités sur le site web ou afin de se conformer à de nouvelles obligations légales, contractuelles ou administratives. Nous vous recommandons par conséquent de la consulter régulièrement. Toute modification importante sera annoncée sur notre site web.

1.0 Qui est responsable du traitement de vos données à caractère personnel ?

EPI Company (the European Payments Initiative Company) est le responsable du traitement de vos données à caractère personnel. EPI Company est une *societas Europaea* de droit belge, dont le siège social est situé de Lignestraat 13, 1000 Bruxelles (Belgique) et immatriculée à la Banque-Carrefour des Entreprises sous le numéro 0755.811.726 (« EPI Company » ou « nous »).

Pour le déploiement des technologies de publicité et de mesure d'audience sur ce site web (voir les sections 3.0(C) et 8.0), Google et Meta n'agissent pas en qualité de sous-traitants d'EPI Company. Ils traitent les données à caractère personnel reçues par l'intermédiaire de leurs balises (tags) et pixels en vertu de leurs propres conditions de responsable du traitement applicables aux annonceurs. Les Conditions relatives aux outils professionnels de Meta (Meta Business Tools Terms) prévoient un dispositif de responsabilité conjointe, au sens de l'article 26 du RGPD, pour la collecte et la transmission des données issues des outils professionnels (Business Tools Data) ; les Conditions de protection des données entre responsables du traitement de Google (Google Controller-Controller Data Protection Terms) qualifient Google et l'annonceur de responsables du traitement indépendants. En tout état de cause, chaque plateforme traite ensuite les données en qualité de responsable du traitement indépendant, pour ses propres finalités et sur la base de ses propres informations relatives à la protection de la vie privée. Vous pouvez exercer vos droits soit auprès d'EPI Company à l'adresse dpo@epicompany.eu, soit directement auprès de la plateforme concernée.

2.0 Quelles données traitons-nous ?

Nous traitons des données vous identifiant directement, telles que votre nom, votre adresse électronique, etc., lorsque vous nous les communiquez, par exemple lorsque vous nous contactez directement par courrier électronique ou par téléphone pour une question précise, ou lorsque vous souhaitez être tenu(e) informé(e) au sujet de Wero. Nous traitons également certaines données ne vous identifiant pas directement lorsque vous visitez notre site web, telles que votre adresse IP, les paramètres de votre navigateur, des données d'utilisation (par exemple la page que vous consultez et la durée de votre consultation), ainsi que des données collectées via Google Tag Manager à des fins de mesure d'audience.

Lorsque vous consentez aux cookies publicitaires et marketing (voir les sections 3.0(C) et 8.0), EPI Company et les plateformes publicitaires traitent également des données comportementales pseudonymes et des identifiants en ligne, tels que des identifiants de cookies, des identifiants publicitaires, votre adresse IP, votre agent utilisateur (user-agent) et des données relatives à votre terminal, les pages que vous consultez, vos interactions sur le site web (par exemple les clics et les interactions avec les formulaires) ainsi que les événements de conversion. Bien que ces données ne vous identifient pas directement par votre nom, elles peuvent néanmoins constituer des données à caractère personnel au sens du RGPD.

3.0 Pourquoi traitons-nous vos données ?

A. Pour répondre à vos questions sur Wero

Lorsque vous nous posez une question par téléphone ou via le formulaire de contact du site web, nous traitons vos données à caractère personnel afin de répondre à cette question ou à cette demande d'information.

À cette fin, nous pouvons traiter des données telles que vos coordonnées, votre adresse électronique, votre numéro de téléphone, votre correspondance avec EPI Company, ainsi que toute autre donnée à caractère personnel que vous fournissez et qui serait pertinente pour répondre à votre question.

Le traitement de ces données est fondé sur l'intérêt légitime d'EPI Company à pouvoir répondre aux questions qui lui sont adressées.

Lorsque l'assistance téléphonique est assurée par l'intermédiaire d'un centre d'appels, certaines conversations téléphoniques peuvent être enregistrées dans le seul but de contrôler et d'améliorer la qualité du service. L'enregistrement peut porter sur votre voix, le contenu de la conversation et toute donnée à caractère personnel que vous communiquez au cours de l'appel. Ce traitement est fondé sur l'intérêt légitime d'EPI Company à assurer la qualité de ses services d'assistance téléphonique. Vous serez informé(e) avant le début de tout enregistrement. Les enregistrements sont conservés pendant une durée n'excédant pas un mois et leur accès est réservé au personnel autorisé et, le cas échéant, aux prestataires de services agissant pour notre compte.

B. Pour vous tenir informé(e) au sujet de Wero

Si vous choisissez de vous abonner à notre lettre d'information (newsletter), nous traitons votre adresse électronique et votre nom afin de vous adresser des lettres d'information périodiques contenant des actualités, des nouveautés et des offres promotionnelles relatives à nos services et activités. Ce traitement est fondé sur le consentement que vous donnez au moment de votre abonnement.

C. Pour mesurer la performance de nos campagnes et afficher des publicités pertinentes

Lorsque vous consentez aux cookies marketing et publicitaires, EPI Company ainsi que Google et Meta, chacun dans les conditions précisées à la section 1.0, traitent les données décrites à la section 2.0 afin de : (i) mesurer la performance de nos campagnes publicitaires et suivre les conversions ; (ii) vous présenter des publicités sur des plateformes tierces et cibler les visiteurs n'ayant pas accompli une action souhaitée ; (iii) constituer et affiner des audiences publicitaires ; et (iv) exclure des campagnes ultérieures les utilisateurs ayant déjà réalisé une conversion.

Ce traitement repose sur votre consentement préalable, recueilli via le bandeau cookies, conformément à l'article 5, paragraphe 3, de la directive ePrivacy telle que transposée en droit national applicable et à l'article 6, paragraphe 1, point a), du RGPD. Aucune balise publicitaire n'est déployée, et aucun cookie n'est déposé ni aucun signal envoyé à Google ou à Meta, avant que ce consentement n'ait été donné. Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment, avec effet pour l'avenir, au moyen de l'outil de gestion des cookies (voir les sections 8.0 et 9.0).

Le dispositif publicitaire décrit dans la présente politique de confidentialité repose uniquement sur des cookies et pixels déployés sur ce site web. Il n'implique ni le téléversement vers Google ou Meta de listes de clients d'EPI ou d'autres fichiers de données propres (first-party), ni le recours à Google Customer Match, aux audiences personnalisées de Meta (Meta Custom Audiences) fondées sur des fichiers téléversés, aux conversions optimisées de Google (Google enhanced conversions) ou à l'appariement avancé de Meta (Meta advanced matching). Toute extension du dispositif à de telles activations nécessiterait une mise à jour préalable de la présente politique de confidentialité et des informations relatives aux cookies qui s'y rapportent.

4.0 Pour la gestion technique et fonctionnelle de notre site web

Nous traitons les données à caractère personnel obtenues lorsque vous visitez notre site web aux fins de la gestion technique et fonctionnelle de celui-ci. L'utilisation de vos données nous permet de garantir le bon fonctionnement de notre site web lors de votre visite.

À cette fin, nous pouvons collecter :

- votre adresse IP ;
- votre comportement de navigation sur notre site web ;
- des données collectées via Google Tag Manager à des fins de mesure d'audience et d'optimisation.

Google Tag Manager est utilisé pour gérer efficacement les balises du site web. Si Google Tag Manager ne collecte pas lui-même de données à caractère personnel, il peut être utilisé pour déployer des outils de mesure d'audience qui suivent les interactions sur le site web et nous aident à améliorer l'expérience utilisateur et la performance du site. Ces outils comprennent Matomo Analytics et peuvent inclure d'autres services tiers en fonction de vos préférences de consentement.

Le traitement de ces données est fondé sur l'intérêt légitime d'EPI Company à fournir un site web fonctionnant correctement.

5.0 Qui a accès à vos données à caractère personnel ?

EPI Company fait appel à des tiers pour réaliser certaines opérations de traitement, telles que :

- l'hébergement du site web ;
- la mesure d'audience et l'optimisation du site web (via Google Tag Manager et Matomo Analytics) ;
- la configuration et la gestion, pour le compte d'EPI Company, des balises publicitaires décrites à la section 3.0(C) (agence média).

Ces prestataires tiers agissent en qualité de sous-traitants et sont contractuellement tenus de ne traiter les données à caractère personnel que sur instruction d'EPI et pour les finalités déterminées par celle-ci.

En outre, lorsque vous consentez aux cookies publicitaires et marketing, les données collectées par l'intermédiaire des balises et pixels publicitaires sont transmises à Google et à Meta. Ces plateformes n'agissent pas en qualité de sous-traitants d'EPI Company : elles traitent les données en vertu de leurs

propres conditions de responsable du traitement applicables aux annonceurs, ainsi qu'il est précisé à la section 1.0, et en qualité de responsables du traitement indépendants pour les traitements ultérieurs qu'elles réalisent pour leurs propres finalités.

6.0 Comment protégeons-nous vos données à caractère personnel et combien de temps les conservons-nous ?

EPI Company prend des mesures techniques et organisationnelles appropriées, compte tenu de l'état des connaissances, de la nature du traitement et des risques potentiels, afin de protéger au mieux vos données à caractère personnel contre la destruction, la perte, l'altération ou tout autre traitement non autorisé.

EPI Company ne conserve pas vos données à caractère personnel plus longtemps que nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées, compte tenu des obligations légales de conservation.

Pour les demandes d'information adressées via notre site web ou par téléphone, EPI Company conserve les données pertinentes relatives à votre demande pendant la durée nécessaire à son traitement. Ces données peuvent être conservées plus longtemps lorsque cela est nécessaire pour respecter nos obligations légales ou réglementaires. Lorsque des appels téléphoniques sont enregistrés à des fins de contrôle qualité, les enregistrements sont conservés pendant une durée n'excédant pas un mois, conformément à la section 3.0(A).

Pour les cookies et technologies similaires, les durées de vie indiquées à la section 8.0 décrivent la durée pendant laquelle les cookies ou identifiants similaires concernés peuvent demeurer stockés sur votre terminal. Google et Meta peuvent appliquer leurs propres durées de conservation lorsqu'ils traitent les données en qualité de responsables du traitement indépendants pour leurs propres finalités, ainsi qu'il est décrit dans leurs informations respectives relatives à la protection de la vie privée.

7.0 Transférons-nous vos données à caractère personnel en dehors de l'Espace économique européen ?

Pour la plupart des traitements décrits dans la présente politique de confidentialité, EPI Company traite vos données à caractère personnel au sein de l'Espace économique européen (EEE). Toutefois, lorsque vous consentez aux cookies publicitaires et marketing, les données collectées par l'intermédiaire des balises et pixels de Google et de Meta peuvent être transférées vers ces plateformes et vers les entités de leurs groupes situées en dehors de l'EEE, notamment aux États-Unis. De tels transferts sont encadrés par des garanties appropriées au titre du chapitre V du RGPD, à savoir le cadre de protection des données entre l'Union européenne et les États-Unis (EU-US Data Privacy Framework) lorsque le destinataire est certifié, et/ou les clauses contractuelles types de la Commission européenne, complétées si nécessaire par des mesures supplémentaires.

8.0 Comment gérons-nous les traceurs et autres fonctionnalités ?

Lorsque vous visitez notre site web, des cookies et autres technologies de suivi peuvent être déposés sur votre terminal afin d'améliorer votre expérience utilisateur, de mesurer la fréquentation du site web et d'optimiser nos services, notamment :

- Google Tag Manager, pour gérer les balises utilisées afin de mesurer certaines interactions sur le site web et d'en améliorer la performance ;
- Matomo Analytics, un outil open source de mesure d'audience, pour recueillir et analyser certaines données ;
- des cookies et pixels publicitaires et marketing (Google Ads et Meta), déposés uniquement après votre consentement, afin de mesurer la performance de nos campagnes, de suivre les conversions, de cibler les visiteurs et de constituer des audiences publicitaires (voir la section 3.0(C)).

Nous utilisons un outil de gestion des cookies (Cookiebot) qui vous permet de contrôler vos préférences à tout moment. Lors de votre première visite, un bandeau cookies s'affiche et vous offre la possibilité de :

- accepter tous les cookies ;
- refuser les cookies non essentiels ; ou
- personnaliser vos préférences en sélectionnant les types de cookies que vous acceptez.

Les cookies marketing et publicitaires sont présentés comme une catégorie distincte, soumise à acceptation expresse (opt-in), séparée des cookies strictement nécessaires et des cookies de mesure d'audience. Ils sont désactivés par défaut et ne sont activés que si vous les acceptez activement, le refus étant aussi aisé que l'acceptation. Aucune balise publicitaire n'est déclenchée, et aucun cookie n'est déposé ni aucun signal envoyé à Google ou à Meta, avant que vous n'ayez donné votre consentement.

Vous pouvez modifier vos paramètres de cookies à tout moment en cliquant sur l'icône située dans le coin inférieur gauche de l'écran. Cet outil fournit des informations détaillées sur les différents types de cookies utilisés et leurs finalités.

Pour plus d'informations sur la manière dont nous utilisons les cookies et technologies similaires, veuillez consulter notre politique en matière de cookies (Cookie Policy) accessible via l'outil de gestion des cookies.

Les cookies publicitaires et marketing déposés avec votre consentement comprennent notamment les cookies énumérés ci-dessous. La liste exacte et à jour, comportant leurs noms définitifs, leurs finalités et leurs durées de vie, est également accessible à tout moment via l'outil de gestion des cookies (Cookiebot).

Cookie / technologie	Fournisseur	Finalité	Durée de vie
----------------------	-------------	----------	--------------

_gcl_au	Google	Attribution des conversions (conversion linker)	90 jours
Cookies Google Ads / remarketing (par ex. IDE, NID)	Google	Ciblage publicitaire et remarketing	Jusqu'à 13 mois
_fbp	Meta	Identifier le navigateur à des fins publicitaires et de mesure	90 jours
_fbc	Meta	Stocker l'identifiant de clic pour l'attribution des conversions	90 jours
fr	Meta	Diffusion publicitaire et mesure	90 jours

9.0 Comment exercer vos droits ?

Vous avez le droit de demander, à titre gratuit, l'accès aux données à caractère personnel traitées par EPI Company, d'en demander la rectification ou l'effacement, ou de demander la limitation du traitement. Vous pouvez également demander la portabilité de vos données et, lorsque les conditions prévues par le RGPD sont remplies, vous opposer au traitement de vos données à caractère personnel, notamment pour des raisons tenant à votre situation particulière.

Lorsque le traitement de vos données à caractère personnel est fondé sur votre consentement, vous pouvez retirer celui-ci à tout moment. Le retrait de votre consentement ne porte pas atteinte à la licéité du traitement fondé sur le consentement effectué avant ce retrait.

Vous pouvez adresser votre demande, datée et signée, relative aux droits susvisés à l'adresse dpo@epicompany.eu ou par courrier à l'adresse indiquée ci-dessus. Lorsque nous avons des doutes raisonnables quant à votre identité, nous pouvons vous demander de fournir les informations supplémentaires nécessaires afin de vérifier que vous êtes bien la personne concernée par la demande. Veuillez noter que la législation applicable peut soumettre l'exercice des droits susvisés à certaines conditions.

Vous avez également le droit d'introduire une réclamation auprès de l'Autorité de protection des données (« Gegevensbeschermingsautoriteit » / « Autorité de protection des données »), ou de toute autre autorité de contrôle compétente. L'Autorité de protection des données peut être contactée par courrier à l'adresse Rue de la Presse 35, 1000 Bruxelles, et par courrier électronique à l'adresse suivante : contact@apd-gba.be.

10.0 Des questions ?

Si vous avez d'autres questions concernant ce site web ou la présente politique de confidentialité, vous pouvez également contacter EPI Company à l'adresse dpo@epicompany.eu.